

**ANALISIS SIMPLISITAS DAN INTERAKTIVITAS DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN MEREK
(Studi pada Pelanggan Telepon Seluler di DKI Jakarta
dan Jawa Barat)**

DISERTASI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang
Doktor Ilmu Manajemen Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh
TJAHJONO DJATMIKO
1308209

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

**ANALISIS SIMPLISITAS DAN INTERAKTIFITAS DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN MEREK
(Studi pada Pelanggan Telepon Seluler di DKI Jakarta
dan Jawa Barat)**

Promotor:

1. Prof. Dr.Hj. Ratih Hurriyati, MP
2. Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM



Oleh

Tjahjono Djatmiko

1308209

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

**Analisis Siplisitas Dan Interaktivitas Dalam
Membangun Kepercayaan Merek
(Studi pada Pelanggan Telepon Seluler di DKI Jakarta
dan Jawa Barat)**

Oleh

Tjahjono Djatmiko

Dr. UPI Bandung, 2017

Sebuah Disertasi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Doktor (Dr.) pada Sekolah Pascasarjana Prodi Doktor Ilmu Manajemen

© Tjahjono Djatmiko 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS SIMPLISITAS DAN INTERAKTIFITAS DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN MEREK
(Studi pada Pelanggan Telepon Seluler di DKI Jakarta
dan Jawa Barat)**

Disertasi ini telah disetujui dan disahkan oleh

Ketua Promotor

Ko Promotor

Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati.,M.P.
NIP. 19680225 199301 2 001

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M
NIP. 19690404 199903 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Magister Manajemen Bisnis
dan Doktor Ilmu Manajemen

Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati.,M.P.
NIP. 19680225 199301 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada pada Penulis

Tjahjono Djatmiko
NIM.1308209

PERNYATAAN KEASLIAN ISI DISERTASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa disertasi yang berjudul “**Analisis simplisitas dan interaktifitas dalam membangun kepercayaan merek (Studi pada Pelanggan Telepon Seluler di DKI Jakarta dan Jawa Barat)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya bersedia menanggung resiko /sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini

Bandung, Juni 2017
Yang membuat pernyataan

Tjahjono Djatmiko