

478/UN40.A7.DI/LT/2016

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA JASA *TREATMENT WAXING*
*HAIR REMOVAL OUTLET WAXHAUS PLAZA SEMANGGI***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



**Oleh
ARUNA PHARAHITA SUNARTO
0901314**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA JASA *TREATMENT WAXING*
*HAIR REMOVAL OUTLET WAXHAUS PLAZA SEMANGGI***

Oleh
Aruna Pharahita Sunarto

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Aruna Pharahita Sunarto
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2016

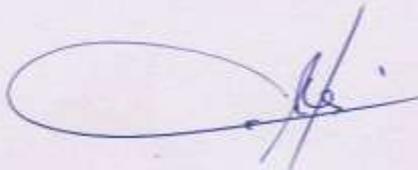
Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PENGGUNA JASA TREATMENT WAXING HAIR
REMOVAL OUTLET WAXHAUS PLAZA SEMANGGI**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

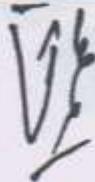
Pembimbing



Drs. H. Rd. Dian H Utama, M.Si.
NIP. 19640823 199302 1 001

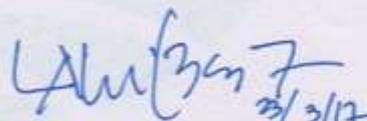
Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Manajemen Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.
NIP. 19620607 198703 1 002

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis



Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, S.Pd, M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Aruna Pharahita Sunarto
NIM. 0901314