

ABSTRACT

This paper entitled “Non-Observance of Maxims in *Ask.fm* Social Q&A Website” investigates the types of maxims and non-observance of maxims which are broken on purpose by *Ask.fm* users. It also examines some possible reasons for breaking the maxims. By employing Grice’s (1975) cooperative principle, this qualitative study examines one hundred interactions of *Ask.fm* users. The findings reveal that maxim of quantity, relation and manner are types of maxims which are not obeyed by the users. In addition, the types of non-observance of maxims identified in this study are flouting and opting out. Finally, reasons for breaking maxims are due to the intention to create jokes, to please others and to avoid *cyberbullying*. Overall, the findings suggest that by performing non-observance intentionally, it does not necessarily lead to communication breakdown. In fact, it made the conversation in *Ask.fm* more interesting, relax, and lively.

Keywords: Grice’s Cooperative Principle, Non-observance of maxims, social media, website, *Ask.fm*

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Pelanggaran Maksim di Situs Tanya-jawab *Ask.fm*” mengkaji beberapa tipe maksim dan tipe pelanggaran maksim yang sengaja dilanggar oleh pengguna *Ask.fm*. Penelitian ini juga membahas beberapa penyebab yang mempengaruhi para pengguna *Ask.fm* untuk melanggar maksim tersebut. Dengan mengacu kepada teori prinsip kooperatif Grice (1975), penelitian kualitatif ini meneliti seratus interaksi dari pengguna *Ask.fm*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para pengguna melanggar tiga tipe maksim, yaitu maksim *quantity*, *relation*, dan *manner*. Pelanggaran maksim yang dilakukan oleh pengguna situs dalam studi ini masuk ke dalam kategori *flouting* dan *opting out*. Sebagai tambahan, penyebab mengapa para pengguna *Ask.fm* melakukan pelanggaran maksim adalah untuk menyampaikan lelucon, menghibur orang lain, dan menghindari *cyberbullying*. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menemukan bahwa dengan mempraktekkan kasus pelanggaran maksim secara sengaja, para pengguna *Ask.fm* menunjukkan keberhasilan dalam berkomunikasi. Faktanya, pelanggaran maksim di situs *Ask.fm* dapat membuat komunikasi berjalan menarik, santai, dan lancar.

Keywords: Prinsip Kooperatif Grice, pelanggaran maksim, media sosial, situs, *Ask.fm*