

## ABSTRAK

Twitter merupakan jejaring sosial berupa mikroblog yang memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan yang disebut kicauan (*tweet*). Disamping itu terdapat Foursquare dan Path yang merupakan jejaring sosial berbasis lokasi yang memungkinkan penggunanya melakukan *check-in* atau menandai lokasi dimana pengguna tersebut berada, penandaan ini dimaksudkan supaya pengguna lainnya atau pengguna yang menjalin relasi secara *online* dengannya mendapatkan informasi bahwa pengguna berada di tempat tersebut. Pada penelitian ini peneliti akan memanfaatkan data *check-in* pengguna media sosial tersebut untuk membuat sebuah aplikasi rekomendasi tempat. Aplikasi bertujuan untuk mempermudah pengguna untuk menemukan informasi tempat berdasarkan kemiripan *location history* pengguna lain dengan pengguna. Penelitian ini akan menggunakan metode user-based collaborative filtering dan k-NN. Collaborative recommendation dianggap cocok untuk menyelesaikan persoalan pada penelitian ini karena collaborative-based recommendation merekomendasikan item berdasarkan referensi penilaian pengguna lain yang memiliki kemiripan perilaku dengan pengguna. Kemiripan perilaku pengguna dengan pengguna lain akan dihitung menggunakan metode cosine similarity. K-NN akan digunakan untuk menentukan seberapa besar pengaruh pengguna lain terhadap rekomendasi yang dibuat. Penelitian menggunakan NER untuk menemukan entity *venue* pada setiap *tweet*. Dengan menggunakan *precision* and *recall* didapat hasil evaluasi dari kinerja aplikasi rekomendasi, yaitu *precision* 61,02% dan *recall* 31,08%

**Kata Kunci:** Rekomendasi Tempat, Collaborative-based, Cosine Similarity, k-NN, *Precision* and *Recall*

Tiara Freddy Andika, 2016

**SISTEM REKOMENDASI TEMPAT MENGGUNAKAN METODE USER-BASED COLLABORATIVE FILTERING DAN K-NN DENGAN DATA CHECK-IN PADA TWITTER**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu