

DAFTAR PUSTAKA

- Coccosis, Harry dan Mexa, Alexandra. (2002). *Defining, Measuring And Evaluating Carrying Capacity In European Tourism Destinations*. Athens: University of The Aegean
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. (2006). *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ezbillo, Eugene. (2014). *Choosing Ecotourism Destination for Vacations: A Decision Making Process*. Sweden: Asian Social Science: Vol.10, No.2; 2014 SSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025
- Fennel, David A. (2015). *Ecotourism Fourth Edition*. New York:Routledge
- Goeldner, Charles R., Ritchie, J.R.Brent. (2009). *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. Canada:Sun Inc
- Hall, C. Michael., Page, Stephen J. (2014). *The Geography of Tourism and Recreation*. New York:Routledge
- Hasan, Iqbal. (2009). *Analisis Data Statistik*. Jakarta:Bumi Aksara
- Hermawan, Asep. (2009). *Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Grasindo
- Husein, Umar. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta:PT Rajagrafindo Persada
- Jamil, Rima Sophal. (2015). *Pengaruh Elemen Ekowisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Taman Hutan Raya Ir. H.Djuanda*. Bandung:Universitas Pendidikan Indonesia
- Joshi, Manmohan. (2012). *Essentials of Marketing*. Ventus Publishing ApS
- Kotler, Philip., Bowen, Jhon T., Makens, James C. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism*. USA: Pearson Education
- _____. (2014). *Principles of Marketing*. USA: Pearson Education
- _____. (2016). *Marketing Management 15e*. USA: Pearson Education
- Lee, Y.S., Lawton, L.J., & Weaver, D.B. (2012). *Evidence for a South Korean Model of Ecotourism*. *Journal of Travel Research* XX(X) 1-14

Turini Dewiyati, 2017

PENGARUH KRITERIA INTI EKOWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lu, Allan C.C., Gursoy, D., & Chiappa, D.C. (2014). *The Influence of Materialism on Ecotourism Attitudes and Behaviours*. Journal of Travel Research
- Mahdayani, Wiwik. (2011). *Visitor Management for Ecotourism Development at World Heritage Site: Case Study of Khao Yai National Park, Thailand*. Bangkok: Desma Centre
- Malhotra, Naresh. (2007). *Marketing Research: an applied orientation*, Pearson Education, Inc., fifth edition. New Jersey: USA
- Nugroho, Iwan. (2011). *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Nugraha, Rudy. (2013). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Nurwulan. (2011). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Wisata Alam Telaga Patengan*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Pipinos, G., and P. Fokiali. (2009). "An Assessment of the Attitudes of the Inhabitants of Northern Karpathos, Greece: Towards a Framework for Ecotourism Development in Environmentally Sensitive Areas." *Environment, Development and Sustainability*, 11 (3): 655-75.
- Pitana, I G dan Diarta, I K.S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Riduwan. (2014). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sarah, Poupineau dan Claire, Pouzadoux. (2013). *Internal and External Factor That Influence The Ecotourist*. School of Business and Engineering: Halmstad University
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sekaran, Uma. (2013). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Bandung : Alfabeta

TIES

Turini Dewiyati, 2017

PENGARUH KRITERIA INTI EKOWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

The American Marketing Association, “*Definition of Marketing*” [Online]. Tersedia: www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/DefinitionofMarketing.aspx, 2007; Lisa Keefe, “Marketing Defined,” *Marketing News*, January 15, 2008, hlm. 28–29.

Turtureanu, Anca. (2005). *Tourism Products: Characteristics and form*. Galati: Acta University Danubius

Undang – Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Umar, Husein. (2008). *Metode Ramalan Kuantitatif untuk Perencanaan Ekonomi & Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.

_____. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Weaver, David dan Lawton, Laura. (2010). *Tourism Management: Fourth Edition*. Australia : John Wiley & Sons Australia, Ltd

World Tourism Organization. (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*.

Internet

Green Economy. [Online]. Tersedia: www.unep.org/greeneconomy/.../GER_synthesis (15/3/2016)

World Travel and Tourism Council (2015) [Online]. Tersedia: <http://www.wttc.org/> (22/2/2016)

Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia Tahun 2010 – 2014 [Online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/16#subjekViewTab3> (15/3/2016)

Data Kunjungan Wisatawan Nusantara Ke Indonesia Tahun 2009 – 2013 [Online]. Tersedia: <http://www.kemepar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=111> (15/3/2016)

Arsip Data Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kab. Sumedang Tahun 2015

Arsip Data UPTD Kawasan Tahura Gunung Kunci-Palasari 2016

Turini Dewiyati, 2017

PENGARUH KRITERIA INTI EKOWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu