

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA VIDEO
UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA
DALAM MATA PELAJARAN PAI**

(Studi Eksperimen pada Sub Bahasan Sejarah Dakwah Rasūlullāh Saw periode
Mekah di SMA Negeri 13 Bandung Tahun 2013)

Oleh
Rudini

Banyak yang mengartikan bahwa pembelajaran hanya sebagai kegiatan belajar mengajar dimana seorang guru menyampaikan materi kepada siswa hanya sebatas secara lisan. Hal ini menimbulkan bahwa pembelajaran pendidikan agama hanya sebatas hafalan dan dianggap membosankan. Oleh karena itu dibutuhkan inovasi-inovasi yang harus dilakukan oleh seorang guru agar kegiatan belajar mengajar lebih dapat menarik minat siswa. Salah satunya dengan menggunakan media pembelajaran, dalam hal ini video. Hal tersebut menjadi latar belakang peneliti memfokuskan penelitian mengenai efektivitas penggunaan media video untuk meningkatkan hasil belajar siswa dalam mata pelajaran PAI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas yang dihasilkan oleh media video dalam mata pelajaran Pendidikan Agama Islam untuk meningkatkan hasil belajar siswa. Pendekatan yang diambil adalah pendekatan kuantitatif dengan metode quasi eksperimen. Sedangkan desain yang digunakan adalah *nonequivalent kontrol group design*. Teknik pengumpulan data menggunakan tes dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan hasil belajar siswa antara pembelajaran menggunakan media video dibandingkan tanpa media video. Hal ini dilihat dari nilai gain kedua kelas, 0,32 (kelas eksperimen) dan 0,20 (kelas kontrol). Hal ini juga terlihat dari hasil uji t-tes didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 1,577 dengan tingkat sig.(2-tailed) = 0,127 dengan $df = N-1 = 28-1 = 27$ sehingga $t_{tabel} = 2,052$ pada taraf signifikan ($\alpha = 0,05$). Ternyata $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,577 < 2,052$), maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Jadi, tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara siswa yang melakukan pembelajaran dengan menggunakan media video dengan yang tidak menggunakan media video.

Kata kunci : Efektivitas, Media video, Hasil Belajar dan Pendidikan Agama Islam

ABSTRACT

The Effectiveness of Using Video Media to Improve Student Learning Outcomes in Islamic Religious Education Lessons

(Experimental Studies on Sub Topics *The Preaching History of The Prophet Muhammad Saw in Mecca Period* of SMA Negeri 13 Bandung in 2013)

By
Rudini

Many people defined that learning in school is only an activity of teaching and learning in which a teacher delivers the lesson verbally. This thing makes learning religious education as memorization activity and it is considered to be boring. Therefore, we need some innovations that have to be done by the teachers so that learning activity becomes more attractive for students. One of the solutions is using media of learning, in this case is video. Those things become the background of the author to be focused of the research about the effectiveness of using video media in Islamic religious education lessons to improve student learning outcomes. The approach taken is a quantitative approach with quasi experimental methods. While the designs used are nonequivalent control group design. Data collection technique is using tests and observation. The result showed that there are no differences of students' learning outcomes between learning activity using video media and without using video media. These things can be seen from the gain values from two classes those are 0,32 (experiment class) and 0,20 (control class). It is also evident from the results of t-test obtained value of t_{count} amounted to 1,577 with sig level. (2-tailed) = 0.127 with $df = N-1 = 28-1 = 27$, so $t_{table} = 2.052$ at significant level ($\alpha = 0,05$). It turns out $t_{count} < t_{table}$ ($1,577 < 2,052$), then H_0 is rejected and H_a accepted. Thus, there are no significant differences between students who conduct learning using video media than students who conduct learning without using video media.

Keywords: Effectiveness, Video Media, Learning Outcomes, Islamic Religious Study

