

**PENGARUH ATRIBUT WISATA BELANJA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PASAR BARU BANDUNG**

(Survey Pada Wisatawan Asal Malaysia)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

Pradipta Dwitya Nugraha

1301618

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2017

**PENGARUH ATRIBUT WISATA BELANJA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI PASAR BARU BANDUNG**

(Survei pada wisatawan Malaysia)

Oleh
Pradipta Dwitya Nugraha
1301618

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Pradipta Dwitya Nugraha, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ATRIBUT WISATA BELANJA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI PASAR BARU BANDUNG**
(Survei terhadap wisatawan asal Malaysia)

Skripsi ini disetujui dan disahkan
oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

HP.Diyah Setyorini,M.M
NIP. 19810328 200812 1 002

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen PemasaranPariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

TanggungJawabYuridis
Ada Pada Penulis

Pradipta Dwitya Nugraha
NIM. 1301618