

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Konsep Pariwisata.....	10
2.1.1.1 Pariwisata dan Kepariwisata.....	10
2.1.1.2 Konsep Destinasi Pariwisata	13
2.1.1.3 Konsep Agrowisata.....	13
2.1.2 Konsep Pemasaran Pariwisata	15
2.1.3 Konsep <i>Experiential Value</i> dalam <i>Customer Perceived Value</i>	17
2.1.3.1 Definisi <i>Experiential Value</i>	20
2.1.3.2 Dimensi <i>Experiential Value</i>	22

Ayu Windira, 2017

PENGARUH EXPERIENTIAL VALUE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS WISATAWAN DI TAMAN BUAH MEKARSARI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.4 Konsep <i>Behavioral Intentions</i> dalam <i>Customer Behaviour</i>	25
2.1.4.1 Definisi <i>Behavioral Intentions</i>	28
2.1.4.2 Dimensi <i>Behavioral Intentions</i>	29
2.1.5 Pengaruh <i>Experiential Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	30
2.1.6 Penelitian Terdahulu	31
2.2. Kerangka Pemikiran.....	35
2.3 Hipotesis.....	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	43
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel.....	49
3.2.4.1 Populasi	49
3.2.4.2 Sampel	50
3.2.4.3 Teknik Sampel.....	51
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	53
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	57
3.2.7 Rancangan Analisis Data	59
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	59
3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	60
3.2.8 Pengujian Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Profil Taman Buah Mekarsari.....	66
4.1.1 Sejarah Singkat Taman Buah Mekarsari.....	67
4.1.2 Produk dan Jasa yang Ditawarkan	68

4.1.3 Stuktur Organisasi Taman Buah Mekarsari	69
4.2 Karakteristik dan Pengalaman Wisatawan Taman Buah Mekarsari	71
4.2.1 Karakteristik Wisatawan Taman Buah Mekarsari	71
4.2.1.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	71
4.2.1.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status dan Asal Tinggal.....	72
4.2.1.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan	74
4.2.1.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan.....	75
4.2.2 Pengalaman Wisatawan Taman Buah Mekarsari.....	77
4.2.2.1 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Dan Tujuan Berkunjung	77
4.2.2.2 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Rekan Berkunjung dan Sumber Informasi	78
4.2.2.3 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Agrowisata Lain dan Moda Transportasi yang Digunakan	79
4.2.2.4 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Biaya Pengeluaran Dan Durasi Waktu Kunjungan	80
4.2.2.5 Alasan Memilih Taman Buah Mekarsari Sebagai Destinasi Pilihan untuk Berwisata.....	81
4.3 Gambaran <i>Experiential Value</i> di Taman Buah Mekarsari	82
4.3.1 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Atmospherics</i> di Taman Buah Mekarsari.....	82
4.3.2 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Entertainment</i> di Taman Buah Mekarsari.....	83
4.3.3 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Enjoyment</i> di Taman Buah Mekarsari.....	84
4.3.4 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Escape</i> di Taman Buah Mekarsari.....	86

4.3.5 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Efficiencie</i> di Taman Buah Mekarsari.....	87
4.3.6 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Excellence</i> di Taman Buah Mekarsari.....	88
4.3.7 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Economic Value</i> di Taman Buah Mekarsari.....	90
4.3.8 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Experiential Value</i> di Taman Buah Mekarsari	91
4.4 Gambaran <i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan di Taman Buah Mekarsari..	94
4.4.1 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Repurchase Intention</i> di Taman Buah Mekarsari.....	94
4.4.2 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Word of Mouth Communication</i> di Taman Buah Mekarsari	95
4.4.3 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Price Sensitivity</i> di Taman Buah Mekarsari.....	96
4.4.4 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Loyalty Complaining Behaviour</i> di Taman Buah Mekarsari	97
4.4.5 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> di Taman Buah Mekarsari.....	98
4.5 Pengaruh <i>Experiential Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan di Taman Buah Mekarsari	101
4.5.1 Analisis Regresi Berganda	102
4.5.1.1 Uji Normalitas	102
4.5.1.2 Uji Asumsi Heteroskedastisitas	104
4.5.1.3 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas.....	105
4.5.1.4 Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi.....	106
4.5.1.5 Uji Asumsi Multikolinearitas	106
4.5.1.6 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Experiential Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan yang Berkunjung ke Taman Buah Mekarsari ...	107
4.5.2 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determminasi.....	109

4.5.3 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F) Pengaruh <i>Experiential Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	110
4.5.4 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t) Pengaruh <i>Experiential Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	110
4.6 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	112
4.6.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	112
4.6.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik	113
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Rekomendasi	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.1	Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Taman Buah Mekarsari	4
2.1	Definisi <i>Customer Value</i> Menurut Beberapa Ahli	19
2.2	Definisi <i>Experiential Value</i> Menurut Beberapa Ahli.....	21
2.3	Dimensi <i>Experiential Value</i> Menurut Beberapa Ahli	22
2.4	Definisi <i>Behavioral Intentions</i> Menurut beberapa Ahli.....	28
2.5	Penelitian Terdahulu	32
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
3.2	Jenis dan Sumber Data Penelitian	49
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4	Hasil Pengujian Validitas	55
3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas	58
4.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	71
4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status dan Asal Tinggal	72
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Pendapatan	74
4.4	Karakteristik Wisatawan Pelajar/Mahasiswa Berdasarkan Uang Saku	75
4.5	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan	76
4.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan dan Tujuan Berkunjung	78
4.7	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Rekan Berkunjung dan Sumber Informasi.....	79
4.8	Pengalaman Wisatawan Destinasi Agrowisata Lain yang Dikunjungi Dan Moda Transportasi.....	80
4.9	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Biaya Pengeluaran dan Durasi	

Ayu Windira, 2017

PENGARUH EXPERIENTIAL VALUE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS WISATAWAN DI TAMAN BUAH MEKARSARI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Waktu Kunjungan	80
4.10 Alasan Memilih Taman Buah Mekarsari sebagai pilihan untuk Berwisata.....	81
4.11 Tanggapan Wisatawan Taman Buah Mekarsari Terhadap <i>Atmospherics</i>	82
4.12 Tanggapan Wisatawan Taman Buah Mekarsari Terhadap <i>Entertainment</i>	83
4.13 Tanggapan Wisatawan Taman Buah Mekarsari Terhadap <i>Enjoyment</i>	85
4.14 Tanggapan Wisatawan Taman Buah Mekarsari Terhadap <i>Escape</i>	86
4.15 Tanggapan Wisatawan Taman Buah Mekarsari Terhadap <i>Efficiency</i>	87
4.16 Tanggapan Wisatawan Taman Buah Mekarsari Terhadap <i>Excellence</i>	89
4.17 Tanggapan Wisatawan Taman Buah Mekarsari Terhadap <i>Economic Value</i>	90
4.18 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap Experiential Value di Taman Buah Mekarsari.....	91
4.19 Tanggapan Wisatawan Taman Buah Mekarsari Terhadap <i>Repurchase Intention</i>	94
4.20 Tanggapan Wisatawan Taman Buah Mekarsari Terhadap <i>Word of Mouth Communications</i>	95
4.21 Tanggapan Wisatawan Taman Buah Mekarsari Terhadap <i>Price Sensitivity</i>	97
4.22 Tanggapan Wisatawan Taman Buah Mekarsari Terhadap <i>Loyalty Complaining Behavior</i>	98
4.23 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap Behavioral Intentions.....	99
4.24 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan Kolmogrov Smirnov	103
4.25 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	104

4.26 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas	105
4.27 Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	106
4.28 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas	107
4.29 Persamaan Regresi Berganda	108
4.30 Koefisien Determinasi	109
4.31 Output ANOVA	110
4.32 Hasil Uji t	111

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.1	<i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan Taman Buah Mekarsari	5
2.1	<i>Typology of Agritourism</i>	14
2.2	Tipologi <i>Tourism Value Chain</i>	18
2.3	<i>A Simple Model of Consumer Decision Making</i>	26
2.4	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Experiential Value</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	38
2.5	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Experiential Value</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	39
3.1	Regresi Linear Berganda	62
4.1	Logo Taman Buah Mekarsari	66
4.2	Struktur Organisasi	70
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	72
4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status dan Asal Tinggal	73
4.5	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir Dan Pekerjaan	75
4.6	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan	77
4.7	Garis Kontinum Variabel <i>Experiential Value</i> Taman Buah Mekarsari	93
4.8	Garis Kontinum Variabel <i>Behavioral Intentions</i> Taman Buah Mekarsari	100
4.9	Histogram Variabel <i>Behavioral Intentions</i>	102
4.10	Normal Probability Plot	103
4.11	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	105

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Pengujian Validitas X dan Y
- Lampiran 3. Hasil Pengujian Reliabilitas X dan Y
- Lampiran 4. Hasil Koding Karakteristik Responden
- Lampiran 5. Hasil Koding Pengalaman Responden
- Lampiran 6. Hasil Koding Tanggapan *Experiential Value* Wisatawan Taman Buah Mekarsari
- Lampiran 7. Hasil Koding Variabel *Behavioral Intentions* Wisatawan Taman Buah Mekarsari
- Lampiran 8. *Output* Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9. *Successive Interval* Variabel *Experiential Value*
- Lampiran 10. *Successive Interval* Variabel *Behavioral Intentions*
- Lampiran 11. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 12. Progress Bimbingan
- Lampiran 13. Surat Keterangan Penguji Ujian Sidang Skripsi
- Lampiran 14. Berita Acara Perbaikan (Revisi) Skripsi
- Lampiran 15. Surat Keterangan Perbaikan (Revisi) Skripsi
- Lampiran 16. *Curriculum Vitae*