

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
UCAPAN TERIMA KASIH.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 1 PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 3
2.1.1 Konsep Atmosfer dalam Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1 Konsep Atmosfer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 3
2.1.1.2 Definisi Atmosfer.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.3 Elemen Atmosfer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.4 Model Atmosfer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Konsep <i>Costumer's Impression</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 3
2.1.2.1 Konsep <i>Costumer's Impression</i> dalam <i>Experiential Marketing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2 Definisi <i>Costumer's Impression</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 5
2.1.2.3 Elemen <i>Costumer's Impression</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 7
2.1.2.4 Model <i>Costumer's Impression</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 0
2.1.3 Konsep Minat Beli Ulang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 1
2.1.3.1 Konsep Minat Beli Ulang dalam Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 1

2.1.3.2 Definisi Minat Beli Ulang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	3
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.1.3.4 Elemen Minat Beli Ulang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.1.4 Pengaruh Atmosphere terhadap <i>Costumer's Impression</i> dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.1.5 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	3
2.2 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	9
2.2.1 Paradigma Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	4
2.3 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	4
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN ...</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>5</b>
3.1 Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	4
3.2 Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	5
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	5
3.2.2 Oprasionalisasi Variable .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	6
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	2
3.2.4 Populasi, Sample dan Teknik Sample.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	3
3.2.4.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	3
3.2.4.2 Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	3
3.2.4.3 Teknik Penarikan Sample .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	6
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	6
3.2.6 Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	7
3.2.7 Hasil Pengujian Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
3.2.8. Hasil Pengujian Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	1
3.2.9 Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	2
3.2.10 Analisis Verifikatif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	5
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>0</b>
4.1 Profil Chingu Korean Fan Café dan Karakteristik Pengunjung di Bandung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.1.1 Profil Chingu Korean Fan Café .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	0
4.1.2 Profil Pengunjung Chingu Korean Fan Café Di Kota Bandung Berdasarkan Karakteristik, Pengalaman Dan Penilaian Pengunjung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	3
4.1.2.1 Profil Berdasarkan Intensitas Berkunjung Pada Chingu Korean Fan Café.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	

4.1.2.2 Keterkaitan Intensitas Berkunjung Pada Chingu Korean Fan Café Di Kota Bandung Dengan Usia Dan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	4
4.1.2.3 Keterkaitan Intensitas Berkunjung Pada Chingu Korean Fan Café Di Kota Bandung Dengan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	5
4.1.2.4 Keterkaitan Intensitas Berkunjung Pada Chingu Korean Fan Café Di Kota Bandung Dengan Pekerjaan dan Pendapatan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	6
4.1.2.5 Keterkaitan Intensitas Berkunjung Pada Chingu Korean Fan Café Di Kota Bandung Dengan Biaya yang Dikeluarkan dan Statusnya Sebagai <i>Kpopers</i> . ....		89
4.2 Gambaran Atmosfer, <i>Costumer's Impression</i> , Minat Beli Ulang dan Dimensinya pada pengunjung di Kota Bandung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	0
4.2.1 Gambaran Atmosfer dan dimensinya pada pengunjung Chingu Korean Fan Café.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	0
4.2.1.1 Gambaran Dimensi Musik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	0
4.2.1.2 Gambaran Dimensi Kebersihan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	2
4.2.1.3 Gambaran Dimensi Suhu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	3
4.2.1.4 Gambaran Dimensi Pencahayaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	4
4.2.1.5 Gambaran Dimensi Warna.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	5
4.2.1.6 Gambaran Dimensi Layout Desain.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	6
4.2.1.7 Gambaran Dimensi Keharuman.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	7
4.2.1.8 Rekapitulasi Dimensi Atmosfer.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	8
4.2.2 Gambaran <i>Costumer's Impression</i> Chingu Korean Fan Café.....		99
4.2.3 Gambaran Minat Beli Ulang dan dimensinya pada Chingu Korean Fan Café.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.3 Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	4
4.3.1 Pengujian Secara Simultan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	4
4.3.2 Pengujian Secara Parsial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	4
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	7
4.4.1 Pembahasan Gambaran Atmosfer, Kesan dan <i>Minat beli ulang</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.4.2 Pembahasan Pengaruh Atmosfer terhadap Kesan serta Dampaknya pada <i>Minat beli ulang</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	09
4.4.3 Pembahasan Pengaruh Atmosfer terhadap Kesan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	9
4.4.4 Pembahasan Pengaruh Atmosfer terhadap Minat Beli Ulang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	0
4.4.5 Pembahasan Pengaruh Kesan terhadap Minat Beli Ulang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	1
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	2

5.1 Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	2
5.2 Implikasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	3
5.2.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	3
5.2.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	5
5.3 Rekomendasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	7
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	19
LAMPIRAN.....	<b>Error!</b>	<b>Err</b>
	<b>or! Bookmark not defined.</b>	5