

**PENGARUH ATMOSFER TERHADAP *COSTUMER'S
IMPRESSION* DAN DAMPAKNYA PADA
MINAT BELI ULANG
(Survei pada Pengunjung Chingu Korean Fan Café di Kota
Bandung)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen



Oleh

**Tika Annisa Lestari Koeswandi
NIM 1503412**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

**PENGARUH ATMOSFER TERHADAP *COSTUMER'S*
IMPRESSION DAN DAMPAKNYA PADA**

MINAT BELI ULANG

**(Survei pada Pengunjung Chingu Korean Fan Café di Kota
Bandung)**

Oleh
Tika Annisa Lestari Koeswandi

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister pada Program Studi Manajemen

© Tika Annisa Lestari Koeswandi 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ATMOSFER TERHADAP *COSTUMER'S*
IMPRESSION DAN DAMPAKNYA PADA
MINAT BELI ULANG
(Survei pada Pengunjung Chingu Korean Fan Café di Kota
Bandung)**

TESIS INI DISETUJUI OLEH:

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

Prof. Dr. Agus Rahayu, MP
NIP. 196206071987031002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd.,S.Sos.,M.M
NIP.196904041999031001

Mengetahui
Ketua Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP
NIP 196802251993012001