

ABSTRAK

Amriansyah Alfia (2017) “*STUDI TENTANG SIKAP KEWIRAUSAHAAN BERDASARKAN PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA DPTM PRODI S-1 FPTK UPI*”

DPTM FPTK UPI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sulitnya lulusan perguruan tinggi dalam mencari pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran sikap kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa DPTM Prodi S-1 FPTK UPI Angkatan 2013 berdasarkan prestasi akademik yang diharapkan dapat menjadi solusi dari permasalahan sulitnya mencari pekerjaan bagi lulusan perguruan tinggi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Sampel pada penelitian ini dipilih secara random. Data hasil penelitian didapat dari angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap kewirausahaan mahasiswa DPTM Prodi S-1 FPTK UPI Angkatan 2013 sebagian besar berada pada kategori tinggi dan sebagian besar memiliki IPK dengan rentang 3,01-3,50. Hal ini dikarenakan sebagian besar responden memiliki nilai tinggi pada tiga aspek penting komponen sikap kewirausahaan yaitu kognitif, afektif, dan psikomotor. Selain itu tingginya sikap kewirausahaan yang dimiliki responden juga dikarenakan tingginya tingkat kesadaran responden terhadap manfaat berwirausaha.

Kata kunci: Perguruan tinggi, Sikap kewirausahaan, IPK,

ABSTRACT

Amriansyah Alfia (2017) “*STUDY ON THE ATTITUDE OF ENTREPRENEURSHIP BASED ON STUDENT ACHIEVEMENT DPTM Prodi S-1 FPTK UPI*”
DPTM FPTK UPI

This research is motivated by the difficulty of college graduates in finding jobs. This study aims to describe entrepreneurial attitude possessed by students DPTM Prodi S-1 FPTK UPI Force 2013 based on academic achievement that is expected to be the solution of problems of the difficulty of finding jobs for college graduates. The method used in this research is descriptive quantitative method. Samples have been selected at random. Data were obtained from questionnaires. The results showed that the entrepreneurial attitude of students DPTM Prodi S-1 FPTK UPI Force in 2013 largely at the high category and have a GPA with honors. This is because the majority of respondents had a high value on three important aspects of components of entrepreneurial attitudes, namely cognitive, affective, and psychomotor. Additionally, high entrepreneurial attitude of the respondents also due to the high level of awareness of the benefits of self-employed respondents.

Keywords: College graduates, Entrepreneurial attitude, GPA