

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Artikel Jurnal:

- Alma, B. (2012). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Brigham, E.F dan J.F Houston. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ebtaria, M. (2009). *Pengaruh Biaya Promosi terhadap Pendapatan Penjualan Pada PT. INTI (Persero)*. JBPTUNIKOMPP.
- Fakhrurazi. (2010). "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT.SMAP Indonesia". *Jurnal economicus*, vol3 no2.
- Firmansyah, K. (2010). *Pengaruh Biaya Promosi Dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Cv. Sejati Di Sragen*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Francis, O. (2015). *Effect of Promotional Mix Elements on Sales Volume of Financial Institutions in Kenya: Case Study of Kenya Post Office Savings Bank*. *Journal of Marketing and Consumer Research*. 2015.
- Harahap, S. (2007). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Harry, Rini dan Nurleli. (2015). *Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Studi Kasus pada Showroom Sanjaya Motor & Wg Motor*. Porsiding Penelitian SpeSIA.
- Hery. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartikasari, D (2015). *Pengaruh Biaya Promosi dan Potongan Harga terhadap Penjualan (Studi Kasus PT Daihan Labtech Batam)*. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Kurnia, A. (2013). *Pengaruh Kebijakan Harga dan Promosi terhadap Volume Penjualan Surat Kabar Riau Pos di Pekan Baru*. *Jurnal RAT* . Vol. 2 No. 2. 2013.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mukhtiar, A. (2010). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pendapatan Taman Wisata Tirta Sanita Ciseeng Bogor*. UNPAM.

- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP- STIM YKPN.
- Novera, A. (2014). *Pengaruh Biaya Promosi terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda di CV. Mitra Makmur Samarinda*. *Jurnal Ilmu Adminitrasi Bisnis* Vol 2 (4).
- Preko, A. 2012. *The Effect of Sales Promotion on TV Advertising Revenue: A Case Study of TV Africa, Ghana*. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS)* 3 (2): 141-146.
- Raharjaputra, H. (2009). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Edisi Pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salman, K. (2013). *Akuntansi Biaya: Pendekatan Product Costing*. Jakarta: Akademia Permata.
- Sudjana. (2004). *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga*. Bandung: Tarsito
- _____. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sukirno, S. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahjono, S. (2010). *Bisnis Modern*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Weygandt, Jerry, dkk. (2009). *Accounting Principles*. Jakarta: Salemba Empat.
- Winarni. (2013). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Batik Lurik Dan Kain Sandang Di Jalan Combongan, Pedan, Klaten*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yusnizal, F. (2011). *Peranan Biaya Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Salah Satu Perusahaan Pembiayaan di Palembang)*. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*. Vol 1. No 2. 2011.

Sumber Online:

www.idx.com

www.sahamok.com

<http://rimointernational.com>

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=6Ni3wbrBaEoC&oi=fnd&pg=PA1&dq=cost+promotion+for+sales+revenue&ots=IMkyqT1nfp&sig=jiaCIKNw7ZHW6CwmAHsqldU48Jk&redir_esc=y#v=onepage&q=cost%20promotion%20for%20sales%20revenue&f=false