

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai pengaruh biaya promosi terhadap pendapatan penjualan pada PT Rimo International Lestari Tbk tahun 2006-2015, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Selama tahun 2006 sampai 2015 PT Rimo International Lestari Tbk mengalami penurunan rata-rata biaya promosi sebesar 2,871%.
2. Selama tahun 2006 sampai 2015 PT Rimo International Lestari Tbk mengalami penurunan rata-rata pendapatan penjualan sebesar 39,791%.
3. Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa biaya promosi berpengaruh positif terhadap pendapatan penjualan pada PT Rimo International Lestari Tbk.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, bahwa terdapat keterbatasan pada penelitian ini. Adapun saran peneliti yang dapat diberikan antara lain:

1. Bagi pihak manajemen harus memperhatikan dan menganggarkan biaya promosi yang dikorbankan dapat menarik para konsumen untuk membeli produk perusahaan, seperti menggunakan iklan di TV dan surat kabar, meningkatkan periklanan dan tampilan menarik di website, memprogramkan diskon atau paket belanja hemat serta membangun citra departemen store dengan menggunakan artis/ *public figure*.
2. Bagi pihak manajemen untuk mampu mendapatkan modal guna memperluas pembukaan gerai penjualan di beberapa daerah, sehingga peluang untuk memperluas pemasaran produk lebih dekat dengan konsumen.
3. Bagi pihak manajemen untuk lebih memperhatikan dan memfokuskan segmentasi pasar yang tepat. Dengan adanya sasaran konsumen yang tepat

dan jelas perusahaan akan lebih mudah menarik konsumen untuk membeli produk.

4. Bagi pihak manajemen untuk lebih memperhatikan kinerja gerai dan konsep dekorasi gerai yang menarik serta meningkatkan pelayanan pada konsumen sehingga memberikan kenyamanan pada konsumen untuk berbelanja di gerai perusahaan.
5. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti aspek-aspek lainnya yang mempengaruhi pendapatan penjualan seperti, modal dan kondisi pasar serta organisasi penjualan pada PT Rimo International Lestari Tbk.