

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Metode penelitian adalah serangkaian langkah yang digunakan peneliti untuk menyelesaikan rumusan permasalahan dan mendapatkan data yang valid. Darmawan (2014:127) menjelaskan bahwa "Metode penelitian adalah cara yang digunakan oleh peneliti untuk mendapatkan data dan informasi mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan masalah yang diteliti". Dengan demikian, metode penelitian itu cara kerja ilmiah yang dilakukan peneliti untuk memahami objek sasaran dengan ilmu yang bersangkutan, sehingga terdapat empat pokok penting yaitu, cara ilmiah, data, tujuan dan kegunaan.

Berdasarkan permasalahan yang ada, penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dan verifikatif. Menurut Darmawan (2014:49) menjelaskan bahwa:

Penelitian deskriptif bertujuan mendeskripsikan suatu objek atau kegiatan yang menjadi perhatian peneliti. Penelitian deskriptif dapat berupa penelitian akhir atau penelitian perantara, yaitu sebagai perantara bagi penelitian lanjut. Sebagai penelitian akhir, studi deskriptif berguna bagi pihak-pihak yang membuat kebijakan dan perencanaan.

Arikunto (2010:8) menjelaskan bahwa "Penelitian verikatif pada dasarnya ingin menguji kebenaran dari suatu hipotesis yang dilaksanakan melalui pengumpulan data lapangan".

Dengan demikian, penelitian deskriptif gambaran biaya promosi dan pendapatan penjualan perusahaan PT Rimo International Lestari Tbk, sedangkan metode penelitian verikatif digunakan untuk mengetahui pengaruh (sebab-akibat) biaya promosi terhadap pendapatan penjualan perusahaan PT Rimo International Lestari Tbk Tahun 2006-2015.

B. Operasionalisasi Variabel

Dalam hal ini peneliti akan merumuskan indikator-indikator yang akan diteliti dalam variabel-variabel penelitian, didalamnya terdapat variabel independen dan variabel dependen sebagai berikut.

1. Variabel Independen (Variabel bebas)

Menurut Sugiyono (2012:38) “Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen”. Variabel independen pada penelitian ini adalah biaya promosi sebagai variabel (X). Biaya promosi adalah biaya yang dikeluarkan atau di korbakan oleh perusahaan untuk membiayai semua kegiatan promosi yang di lakukan dalam menyampaikan dan memperkenalkan produk atau jasa kepada konsumen.

2. Variabel Dependen (Variabel terikat)

Menurut Sugiyono (2012:38) “Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas”. Variabel dependen pada penelitian ini adalah pendapatan penjualan sebagai variabel (Y). Pendapatan penjualan adalah hasil kuantitatif dari sebuah proses atau kegiatan/interaksi antara penjual dan pembeli untuk saling bertukar informasi dan kebutuhan melalui produk atau jasa perusahaan dimana menguntungkan bagi pihak lain (perusahaan).

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Indikator	Skala
Variabel Independent (X): Biaya Promosi	Semua biaya yang dikeluarkan untuk promosi produk selama tahun 2006-2015.	Rasio
Variabel Dependent (Y) Penjualan	Semua pendapatan dari hasil penjualan produk selama tahun 2006-2015.	Rasio

C. Jenis dan Sumber Data Penelitian

Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Sugiyono (2012:141) berpendapat bahwa “Sumber sekunder merupakan sumber tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen”. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan atau laporan tahunan PT Rimo International Lestari Tbk Tahun 2006-2015 dari situs www.idx.co.id, yaitu laporan laba rugi. Adapun jenis data pada penelitian ini adalah data *time series*. Penelitian ini mengambil Laporan Keuangan di tahun 2006-2015 karena pada tahun tersebut perusahaan telah menampilkan laporan keuangan ke publik yang telah di audit dan menggambarkan kinerja perusahaan selama sepuluh tahun terakhir saat peneliti melakukan penelitian ini.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data-data yang sesuai dengan tujuan penelitian, maka diperlukan teknik pengumpulan data yang efektif. Keseluruhan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dokumen-dokumen laporan laba rugi perusahaan. Telaah dokumentasi yang dilakukan peneliti yaitu, mengkaji dan menganalisis biaya promosi dan pendapatan penjualan PT Rimo International Lestari Tbk Tahun 2006-2015.

E. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis

Setiap penelitian ingin mendapatkan data yang valid, reliable dan obyektif tentang variabel-variabel yang diteliti. Pada penelitian ini menggunakan analisis data kuantitatif. Sugiyono (2010:13) mengatakan bahwa, “Data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan”. Data biaya promosi dan pendapatan penjualan berbentuk skala rasio. Darmawan (2014:171) menjelaskan bahwa:

Skala rasio adalah skala pengukuran yang sudah dapat digunakan untuk menyatakan peringkat antar tingkatan, dan jarak atau interval antartingkatan sudah jelas, dan memiliki nilai 0 (nol) yang mutlak. Contoh (1) berat badan, (2) pendapatan, (3) hasil penjualan.

Dengan demikian penelitian ini menggunakan analisis data kuantitatif berupa skala rasio.

1. Analisis Deskripsi

Untuk mengetahui gambaran variabel maka dilakukan analisis statistik deskriptif di setiap variabel dengan langkah-langkah sebagai berikut.

- a. Menghitung nilai maksimum dan nilai minimum

Nilai maksimum merupakan nilai terbesar dari data keseluruhan, sedangkan nilai minimum adalah nilai terkecil dari data keseluruhan.

- b. Menghitung nilai rata-rata

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n}$$

(Sudjana, 2005:93)

Keterangan :

\bar{x} = Rata-rata

$\sum x_i$ = Jumlah data yang diperoleh

n = Banyaknya data

2. Analisis Inferensial

Langkah-langkah yang dilakukan dalam pengujian hipotesis sebagai berikut.

- a) Uji Linieritas
- b) Analisis Regresi Linier Sederhana
- c) Uji Keberartian Regresi (Uji F)
- d) Uji Keberartian Arah Regresi (Uji t)

a) Uji Linieritas

Menurut Sudjana (2004:15) “Uji kelinieran regresi dilakukan melalui pengujian hipotesis nol bahwa regresi linear melawan hipotesis tandingan bahwa regresi non-linier”. Ada beberapa uji yang dapat dilakukan, salah satunya dengan menggunakan uji *Durbin Watson* yaitu untuk melihat ada tidaknya autokorelasi dalam suatu model regresi. Pengujian *Durbin Watson*

dilihat dengan membandingkan nilai *Durbin Watson* (DW) dan nilai dL dalam tabel *Durbin Watson* dengan taraf signifikansi 5%. Kriteria keputusannya apabila $DW > dL$ maka data berbentuk linear dan apabila $DW < dL$ maka data tidak berbentuk linear.

Uji kelinieran juga dapat dilakukan dengan terlebih dahulu menghitung jumlah kuadrat-kuadrat, disingkat JK, untuk berbagai sumber variasi. Sumber-sumber variasi yang JK-nya perlu dihitung adalah sumber-sumber variasi untuk total, koefisien (a), regresi (b|a), sisa, tuna cocok dan galat yang dapat dihitung dengan menggunakan rumus-rumus berikut :

$$\begin{aligned} JK(T) &= \sum Y^2 \\ JK(a) &= \frac{(\sum Y)^2}{n} \\ JK(b|a) &= b \left\{ \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n} \right\} \\ &= \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \\ JK(S) &= JK(T) - JK(a) - JK(b|a) \\ JK(G) &= \sum_{x_i} \left\{ \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n_i} \right\} \\ JK(TC) &= JK(S) - JK(G) \end{aligned}$$

(Sudjana 2004:17)

Berikut ini langkah-langkah dalam melakukan uji kelinearan.

- 1) Menentukan hipotesis

$$H_0 : \text{regresi linier}$$

$$H_1 : \text{regresi non linier}$$

- 2) Taraf signifikansi $\alpha = 5\%$
- 3) Kriteria pengujian

$$H_0 : \text{diterima apabila } F_{Hitung} \leq F_{Tabel}$$

$$H_0 : \text{ditolak apabila } F_{Hitung} > F_{Tabel}$$

Dengan dk pembilang = $k - 2$, dk penyebut = $n - k$

Keterangan :

k = konstanta variabel bebas

n = banyaknya sampel

- 4) Setelah menghitung JK, perhitungan F hitung

$$F = \frac{S_{TC}^2}{S_G^2}$$

- 5) Kesimpulan

b) Analisis Regresi Linier Sederhana

Dalam penelitian ini mencari hubungan antara satu variabel independen dan satu variabel dependen, sehingga analisis regresi yang digunakan yaitu analisis regresi linier sederhana. Uji regresi linier sederhana yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel X (Biaya promosi) dengan variabel Y (Pendapatan Penjualan). Rumus analisis regresi linier sederhana sebagai berikut.

$$\hat{Y} = a + bX$$

(Sudjana, 2004: 6)

Keterangan:

\hat{Y} = variabel dependen

a = Konstanta, (nilai Y ketika $X = 0$)

b = nilai arah atau koefisien regresi (menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel dependen.

X = variabel independen

Untuk melengkapi persamaan tersebut, terlebih dahulu perlu diketahui nilai a dan b dengan rumus berikut ini:

$$a = \frac{(\sum Y_i)(\sum X_i^2) - (\sum X_i)(\sum X_i Y_i)}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

$$b = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2} \quad (\text{Sudjana, 2004: 8})$$

c) Uji Keberartian Regresi (Uji F)

Menurut Sudjana (2004: 90) bahwa “Uji keberartian regresi ini dimaksudkan untuk meyakinkan diri apakah regresi (berbentuk linear) yang didapatkan berdasarkan penelitian ada artinya bila dipakai untuk membuat kesimpulan mengenai sejumlah hubungan peubah yang dipelajari.

Langkah-langkah nya sebagai berikut:

- 1) Menentukan hipotesis

H_0 : regresi tidak berarti

H_1 : regresi berarti

- 2) Taraf signifikansi $\alpha = 5\%$
- 3) Kriteria pengujian

H_0 : diterima apabila $F_{Hitung} \leq F_{Tabel}$

H_0 : ditolak apabila $F_{Hitung} > F_{Tabel}$

Dengan dk pembilang = k - 1, dk penyebut = n - k - 1

Keterangan :

k = jumlah variabel independen

n = banyaknya sampel

- 4) perhitungan F hitung

$$F = \frac{S^2_{reg}}{S^2_{sis}}$$

Keterangan:

S^2_{reg} : varians regresi

S^2_{sis} : varians sisa/residu

- 5) Kesimpulan

Apabila H_0 diterima, disimpulkan tidak ada pengaruh biaya promosi terhadap pendapatan penjualan.

Apabila H_0 ditolak, disimpulkan ada pengaruh biaya promosi terhadap pendapatan penjualan.

d) Uji keberartian Arah Regresi (Uji t)

Uji keberartian arah regresi digunakan untuk membuktikan hipotesis yang sudah diajukan dengan cara membandingkan t_{hitung} dan t_{tabel} , dengan pengujian ini dapat ditentukan apakah H_0 ataukah H_1 . Sudjana (2005:325) mengatakan bahwa “selain uji F juga dilakukan uji t guna mengetahui keberartian koefisien regresi”.

Langkah-langkahnya sebagai berikut:

- 1) Menentukan hipotesis

$H_0 : \beta = 0$ Biaya promosi tidak berpengaruh terhadap pendapatan penjualan.

$H_1 : \beta > 0$ Biaya promosi berpengaruh positif terhadap pendapatan penjualan

- 2) Taraf signifikansi $\alpha = 5\%$, dengan db = n - 2
- 3) Kriteria pengujian

H_0 : diterima apabila $t_{hitung} \leq t_{tabel}$

H_0 : ditolak apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$

- 4) Pengujian nilai t

$$t = \frac{b}{S_b}$$

(Sudjana, 2005: 325)

Keterangan:

b = koefisien regresi

S_b = standar error dari koefisien

Untuk menentukan galat baku koefisien terlebih dahulu harus dilakukan perhitungan sebagai berikut :

$$S_b = \sqrt{Sb^2}$$

$$Sb^2 = \frac{S^2 yx}{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}$$

5) Kesimpulan

Apabila H_0 diterima, maka disimpulkan bahwa biaya promosi tidak berpengaruh terhadap pendapatan penjualan.

Apabila H_0 ditolak, maka disimpulkan bahwa biaya promosi berpengaruh positif terhadap pendapatan penjualan.