

ABSTRAK

Agniati Rahmayani, Tiana. 2017. *Efektivitas Penggunaan Strategi Know, Want to know, Learned (KWL) dalam Upaya Meningkatkan Keterampilan Membaca Pemahaman Teks Bahasa Perancis*. Skripsi UPI Bandung: Tidak diterbitkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) tingkat efektivitas strategi *KWL* dalam pembelajaran membaca pemahaman bahasa Perancis; (2) hasil belajar mahasiswa sebelum dan sesudah menggunakan strategi *KWL*; dan (3) tanggapan mahasiswa tentang penggunaan strategi *KWL* dalam pembelajaran membaca pemahaman teks bahasa Perancis. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode pra-eksperimen dengan desain *one-group pretest-posttest*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu studi pustaka, tes dan angket. Sampel penelitian ini adalah 30 orang mahasiswa semester 3 Departemen Pendidikan bahasa Perancis FPBS UPI Tahun Akademik 2016/2017. Berdasarkan hasil perhitungan statistik diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,65 dan nilai t_{tabel} sebesar 2,75, sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$, yang artinya hipotesis kerja dalam penelitian ini diterima. Maka, penggunaan strategi *KWL* dianggap efektif dalam pembelajaran membaca pemahaman teks bahasa Perancis. Selanjutnya, nilai rata-rata prates mahasiswa (\bar{x}) yaitu 70,2 dan nilai rata-rata pascates (\bar{y}) yakni 76,3. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan nilai sebesar 6,1, sehingga kemampuan membaca pemahaman teks bahasa Perancis mahasiswa mengalami peningkatan setelah penggunaan strategi *KWL*. Tanggapan mahasiswa tentang penggunaan strategi *KWL* ini dapat dilihat dari angket yaitu sebanyak 93% mahasiswa berpendapat mahasiswa lebih mudah dalam memahami pelajaran membaca pemahaman teks bahasa Perancis setelah menggunakan strategi *KWL* dan 7% lainnya tidak beranggapan demikian. Sehingga strategi *KWL* ini diharapkan dapat membantu proses pembelajaran bahasa Perancis khususnya pada keterampilan membaca pemahaman.

Kata kunci: Efektivitas, Membaca Pemahaman Teks Bahasa Perancis, Strategi *KWL* (*Know, Want to know, Learned*)