

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alamsyah, Y. (2008). *Bangkitnya bisnis kuliner tradisional: meraih untung dari bisnis masakan tradisional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Diarta, I. g. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Marpaung, H., D. S. (2000). *Pengetahuan Kepariwisataaan* . Bandung: ALFABETA.
- Herudiyanto, M. S. (2010). *Teknologi Pengolahan Roti & Kue*. Widya Padjajaran.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu .
- Kasmir, & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Kodhyat, H. (1996). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia* . Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P. a. (2009). *Manajemen Pemasaran, jilid 1, diterjemahkan oleh Molan, Benyamin*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Prasetyo, A. H. (2008). *Sukses Mengelola Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jakarta: PT Elex Media Koputindo.
- Rai Utama, I. G. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Siregar, S. (2012). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisni (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono., P. D. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika untuk penelitian* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suliyanto, .. D. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis: pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Syarbini, M. H. (2014). *Refrensi Komplet A-Z BAKERY*. Solo: Tiga Serangkai .
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Malang: Edisi Kedua, Penerbit Bayu Media .
- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Dalam Bisnis Jasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustakan Utama.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wardiyanta, M. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Yacob Ibrahim, D. H. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis* . Jakarta : Rineka Cipta.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. (1996). *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Website:

- PPID KOTA BANDUNG. (2016). *data kunjungan wisatawan yang datang ke kota bandung tahun 2010-2015*. Retrieved Desember 7, 2016, from PPID KOTA BANDUNG: <https://ppid.bandung.go.id/informasi/data-kunjungan-wisatawan-yang-datang-ke-kota-bandung-tahun-2010-2015/>