

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Pariwisata.....	9
2.1.3 UMKM	10
2.1.4 <i>Cake</i>	11
2.1.5 Pengertian Bisnis	13
2.1.6 Pengertian Studi kelayakan bisnis	14
2.1.7 Tujuan Studi Kelayakan bisnis	14
2.1.8 Tahapan Studi Kelayakan	16
2.1.9 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	17
2.1.10 Metode Penilaian Investasi	29
2.1.11 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Hipotesis.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Metodologi Penelitian	38
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.3.1 Desain Variabel.....	39

3.3.2 Operasionalisasi Variabel	39
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Lokasi Penelitian	46
3.7 Teknih Analisis Data	46
3.7.1 Aspek Pemasaran	47
3.7.2 Aspek Teknis dan Teknologi	47
3.7.3 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	47
3.7.4 Aspek Finansial	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Profil Usaha Rumah Sarasa	52
4.2 Hasil dan Pembahasan	52
4.2.1 Analisis Aspek Pasar	53
4.2.2 Analisis Aspek Pemasaran	54
4.2.3 Analisis Aspek Teknis dan Teknologi	81
4.2.4 Analisis Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	87
4.2.5 Analisis Aspek Finansial	91
4.2.6 Analisis Aspek Hukum	98
4.2.7 Analisis Aspek Ekonomi Sosial	99
4.2.8 Analisis Aspek Dampak Lingkungan	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	,115
5.1 Simpulan	115
5.2 Saran	117

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi data kunjungan wisatawan yang datang ke kota Bandung.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Produksi, Penjualan dan Sisa Produk Sarasa.....	4
Tabel 1.3 Jumlah Omzet pertahun dari tahun 2013-2016.....	5
Tabel 1.4 Daftar Usaha dan Jumlah Omzet	6
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
Tabel 3.2 Data Pembeli per Toko dalam Sebulan Pada Produk Sarasa	43
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.5 Gambaran Responden dalam Mengetahui Informasi Produk Sarasa.....	57
Tabel 4.6 Gambaran Alasan pertama Responden Membeli Produk Sarasa.....	58
Tabel 4.7 Gambaran Alasan Kedua Responden Membeli Produk Sarasa	58
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Cita Rasa Makanan.....	59
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Kebersihan Produk Makanan	60
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Aroma Produk Makanan.....	61
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Kesegaran Produk Makanan.....	62
Tabel 4.12 Rekapitulasi skor Kualitas Produk Pada Usaha Rumahan Sarasa	62
Tabel 4.13 Kualitas Produk.....	64
Tabel 4.14 Jawaban Responden Terhadap Keterjangkauan Harga Yang ditawarkan.....	65
Tabel 4.15 Jawaban Responden Terhadap Harga Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Produk	66
Tabel 4.16 Jawaban Responden Terhadap Harga Yang Ditawakan Lebih Murah Dari Pada Produk Yang Lain	67
Tabel 4.17 Jawaban Responden Terhadap Daya Tarik Harga Terhadap Produk.....	68
Tabel 4.18 Rekapitulasi Skor Harga Pada Usaha Rumahan Sarasa.....	68
Tabel 4.19 Harga Produk	70
Tabel 4.20 Jawaban Responden Terhadap Letak Lokasi Pemasaran Produk Mudah Dicapai	71
Tabel 4.21 Jawaban Responden Terhadap Kestrategisan Lokasi Pemasaran Produk.....	72
Tabel 4.22 Jawaban Responden Terhadap Keterjangkauan Lokasi Pemasaran dengan Alat transportasi Umum	72
Tabel 4.23 jawaban Responden Terhadap Keterjangkauan Lokasi Pemasaran dengan Pusat Kota	73
Tabel 4.24 Rekapitulasi Skor Lokasi Pemasaran Pada Usaha Rumahan Sarasa	74
Tabel 4.25 Lokasi Pemasaran	75
Tabel 4.26 Jumlah produksi, penjualan dan Sisa Produk Sarasa	76
Tabel 4.27 Harga Produk Sarasa.....	77
Tabel 4.28 Daftar Tempat dan Alamat Penjualan Produk Sarasa	78

Tabel 4.29 Biaya Distribusi Usaha Rumahan Sarasa Periode 2013-2016	79
Tabel 4.30 Daftar dan Jumlah Peralatan yang Digunakan Pada Proses Produksi.....	82
Tabel 4.31 Pola Gaji Karyawan Paa Setiap Tahunnya	90
Tabel 4.32 Total Gaji Karyawan Setiap Tahunnya.....	90
Tabel 4.33 Jumlah dan Nilai Penjualan Bolu Karamel.....	91
Tabel 4.34 Jumlah dan Nilai Penjualan Bolu Lapis Surabaya	92
Tabel 4.35 Jumlah dan Nilai Penjualan Bolu Lapis Panggang	92
Tabel 4.36 Total Revenue Usaha Rumahan Sarasa	93
Tabel 4.37 Biaya Pengeluaran Usaha Rumahan Sarasa.....	93
Tabel 4.38 Total Perhitungan IRR.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah omzet pertahun dari tahun 2013-2016	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Skema Aliran Pemasaran Usaha Rumahan Sarasa.....	79
Gambar 4.2 Teknologi Modern Yang Digunakan.....	81
Gambar 4.3 Alur Produksi Kue bolu	83
Gambar 4.4 Denah Usaha Rumahan Sarasa	85
Gambar 4.5 Denah Produksi Usaha rumahan Sarasa.....	86
Gambar 4.6 Struktur Organisasi Pada Usaha Rumahan Sarasa	88