

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pola gaya hidup para pengguna instagram di dalam kesehariannya sebanyak 68 % para siswa SMA di Kota Bandung yang menggunakan instagram di dalam kesehariannya masuk kedalam kategori sedang, karena mereka menggunakan instagram masih dalam batas yang wajar, seperlunya, tidak berlebihan dan tidak sampai mengganggu waktu belajar mereka sebagai pelajar.
2. Perilaku konsumtif belanja online pada siswa SMA di Kota Bandung diperoleh hasil sebesar 70 % dalam kategori sedang para siswa SMA yang memiliki perilaku konsumtif terhadap belanja online. Dari hasil penelitian ini menunjukkan jika para siswa menggunakan instagram sesuai dengan kebutuhan mereka atau hanya untuk hiburan saja, para siswa disini tidak terpaksa untuk terus berbelanja secara online melalui instagram.
3. Pola gaya hidup siswa kelas XI dalam menggunakan instagram berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMA di kota Bandung. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi sebesar 64,8% dijelaskan oleh pola gaya hidup siswa kelas XI SMA di kota Bandung dan sisanya 35,2 % dijelaskan oleh variabel lain diluar dari model.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti mengajukan implikasi dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Program Studi Pendidikan Sosiologi
Penelitian ini dapat menjadi sumbangan ilmu dan pengetahuan sosiologi yang baru mengenai adanya pengaruh media sosial

terhadap perilaku konsumtif para siswa SMA ditengah-tengah perubahan sosial budaya. Perubahan sosial budaya merupakan salah satu kajian utama di dalam sosiologi itu sendiri yang bisa diterapkan dalam proses pembelajaran sosiologi dan menambah wawasan keilmuan mengenai perubahan sosial budaya di bidang sosiologi.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, peneliti memberikan saran adalah sebagai berikut :

1. Siswa SMA

Dengan seiring berkembangnya zaman yang semakin cepat dan teknologi yang semakin canggih. Disarankan agar para siswa disini lebih bisa bersikap dewasa dalam bertindak. Harus didasari oleh alasan yang rasional tidak semata-mata hanya mengikuti ego saja. Para siswa disini bisa mengatur waktunya untuk belajar karena tugas utama sebagai pelajar adalah belajar dengan baik. Selain itu disarankan para siswa disini bisa memberi batasan terhadap dirinya sendiri bisa mengatur dan memilih mana yang dibutuhkan terlebih dahulu bukan sesuatu yang hanya diinginkan.

2. Orang Tua

Orang tua diharapkan bisa memberikan pengawasan kepada anak-anak nya apalagi jika sedang berada dilingkungan keluarga. Orang tua bisa memberikan batasan-batasan dalam menggunakan gadget dan media sosial mereka sehingga mereka tidak merasa kecanduan. Orang tua pun diharapkan bisa mengajarkan dan memberikan contoh kepada anak khususnya anak remaja agar bisa mengatur dan memilih mana kebutuhan yang mereka perlukan dan harus disegerakan mana kebutuhan yang mereka inginkan.

3. Sekolah

Pihak sekolah disini pun berperan dalam keberlangsungan perkembangan anak, pihak sekolah disarankan untuk dapat memberikan kegiatan kepada siswanya dan mengarahkan siswanya untuk berkegiatan positif, misalnya dengan belajar berwirausaha. Dengan berwirausaha mereka akan belajar bagaimana prosesnya untuk mendapatkan keuntungan, sehingga mereka dapat lebih menghargai hasil kerja keras bagaimana susahanya mencari uang.

4. Jurusan Pendidikan Sosiologi

Disarankan lebih memperbanyak jurnal dan sumber mengenai perilaku konsumtif agar mempermudah para mahasiswa dalam mengkaji topik yang berhubungan dengan perilaku menyimpang siswa.

5. Penelitian selanjutnya

Diharapkan dalam penelitian selanjutnya lebih meneliti pengaruh media sosial instagram terhadap perilaku konsumtif belanja online siswa ini lebih luas dan mendalam. Lebih luas dan mendalam disini bisa meliputi tidak hanya dari dampak adanya media sosial intstagram yang menjadikan para siswa ini menjadi konsumtif, bisa dengan meneliti bagaimana dampak dari adanya instagram terhadap perilaku sosial mereka di dalam masyarakat.

Sindi Rezki Pratiwi, 2017

***PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE
SISWA SMA DI KOTA BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu