

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Gaya Hidup.....	7
2.1.1 Pengertian Gaya Hidup	7
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	9
2.1.3 Gaya Hidup Konsumtif	11
2.1.4 Gaya Hidup Hedonis.....	12
2.2 Media Sosial	12
2.2.1 Definisi Media Sosial.....	12
2.2.2 Instagram.....	15
2.3 Perilaku Konsumtif.....	19
2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	19

2.3.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif	21
2.4 Remaja	22
2.4.1 Pengertian Remaja	22
2.4.2 Karakteristik Remaja	24
2.4.3 Faktor – faktor Pembentukan Konsep Diri Remaja	26
2.4.4 Tugas – tugas Perkembangan Remaja	27
2.4.5 Aspek – aspek Perkembangan	27
2.5 Belanja Online	28
2.5.1 Pengertian Belanja Online	28
2.5.2 Keuntungan dan Kerugian Belanja Online Online	29
2.6 Perubahan Sosial	30
2.7 Teori Interaksionisme Simbolik	32
2.8 Penelitian Terdahulu	33
2.9 Kerangka Pikir	36
2.10 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Partisipan Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel	40
3.3.3 Informan	41
3.4 Instrumen Penelitian	41
3.4.1 Kuisisioner/ Angket	41
3.4.2 Wawancara	43
3.4.3 Observasi	44
3.4.4 Studi Literatur	44
3.5 Proses Pengembangan Instrumen	45
3.5.1 Uji Validitas	45

3.5.2 Uji Realibitas	50
3.6 Prosedur Penelitian.....	51
3.6.1 Tahap Pra Penelitian	52
3.6.2 Tahap Pelaksanaan.....	52
3.6.3 Tahap Penyusunan Laporan.....	52
3.7 Analisis Data	54
3.7.1 Analisis Data Kuantitatif.....	54
3.7.2 Analisis Data Kualitatif.....	57
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	58
4.2 Temuan Penelitian.....	60
4.2.1 Hasil Penelitian Kuantitatif	60
4.2.2 Hasil Penelitian Kualitatif	68
4.3 Pembahasan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	70
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Implikasi.....	79
5.3 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bobot Nilai Skala Likert	41
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	41
Tabel 3.3 Nomor Item Valid dan Tidak Valid Instrumen Media Sosial Instagram....	45
Tabel 3.4 Rekapitulasi Besarnya Nilai r (Validitas) Instrumen Media Sosial Instagram	45

Tabel 3.5 Nomor Item Valid dan Tidak Valid Instrumen Perilaku Konsumtif Belanja Online Siswa	46
Tabel 3.6 Rekapitulasi Besarnya Nilai r (Validitas) Instrumen Perilaku Konsumtif Belanja Online Siswa	47
Tabel 3.7 Reliabilitas Instrumen Media Sosial Instagram	49
Tabel 3.8 Reliabilitas Instrumen Perilaku Konsumtif Belanja Online Siswa	45
Tabel 4.1 Kategori Pola Gaya Hidup Siswa SMAN yang Aktif Menggunakan Instagram di dalam Kehidupan Sehari-harinya di Kota Bandung	55
Tabel 4.2 Kategori Perilaku Konsumtif Siswa SMAN di Kota Bandung	57
Tabel 4.3 Output Analisis Regresi	59
Tabel 4.4 Output Analisis Regresi	60
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	32
Gambar 4.3 Asumsi Kenormalan Residual	58
Gambar 4.4 Hasil Asumsi Homogenitas.....	61

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Gambaran Umum Pola Gaya Hidup Siswa SMAN di Kota Bandung Yang Aktif Menggunakan Instagram Dalam Kehidupan Sehari-hari.....	56
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat-surat Ijin Penelitian	86
Lampiran 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	87
Lampiran 3 Angket Uji Coba Penelitian.....	88
Lampiran 4 Instrumen Penelitian Variabel X (Media Sosial Instagram).....	89
Lampiran 5 Instrumen Penelitian Variabel Y (Perilaku Konsumtif Belanja Online)	90
Lampiran 6 Angket Penelitian	92
Lampiran 7 Data Penelitian (Koding dari Angket).....	93
Lampiran 8 Hasil Perhitungan SPSS	94

