

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara teoritis dalam pemilihan *supplier*, metode *Analytic Network Process* (ANP) digunakan untuk mencari nilai bobot dari masing-masing kriteria. Selanjutnya bobot dari masing-masing kriteria tersebut akan digunakan untuk memperoleh ranking dari setiap alternatif dengan menggunakan metode *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS).
2. Metode *Analytic Network Process* (ANP) dan *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS) dapat digunakan dalam pemilihan *supplier* di PT. INTI. Model yang sesuai untuk pemilihan *supplier* di PT. INTI adalah model *network* sederhana dengan menggunakan kriteria pengiriman, kualitas, pelayanan, fleksibilitas, finansial, hubungan, administrasi, kesehatan dan keselamatan kerja (K3), dan lingkungan. Kriteria yang paling besar pengaruhnya dalam pemilihan *supplier* adalah kriteria pengiriman sebesar 31%. Selanjutnya untuk *supplier* material kabel terbaik adalah PT. Communication Cable System Indonesia (CCSI).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan dapat menggunakan metode *Analytic Network Process* (ANP) dan *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS) untuk pemilihan *supplier* material maupun jasa.
2. Dalam melakukan proses pemilihan *supplier*, sebaiknya perusahaan memilih kriteria-kriteria yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
3. Untuk penelitian selanjutnya bisa dilakukan penggabungan metode *multi criteria decision making* lainnya sehingga dapat menambah wawasan dalam pemilihan *supplier*.