

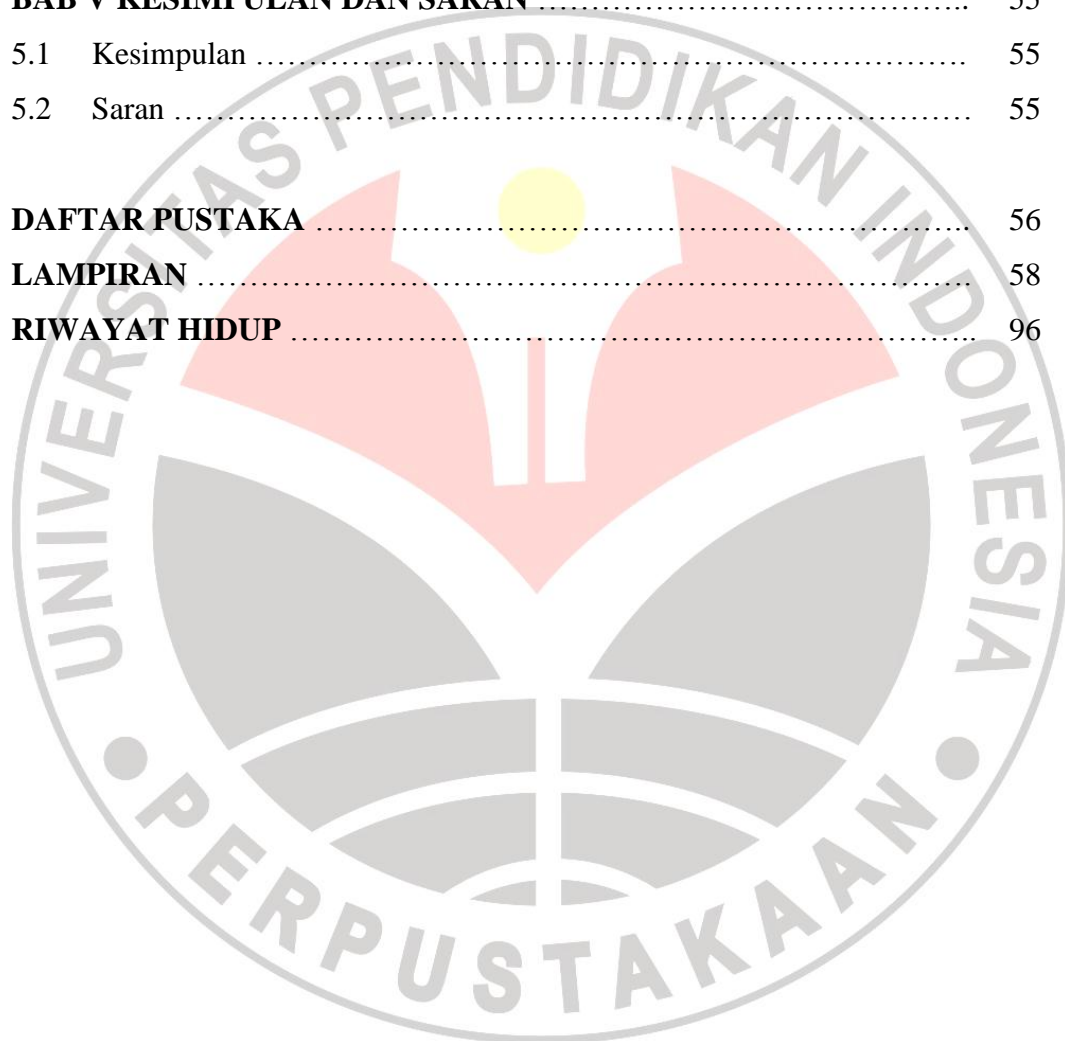
## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Batasan Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Aspek Teoritis .....	4
1.5.2 Aspek Praktis .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 <i>Multiple Criteria Decision Making</i> (MCDM) .....	5
2.1.1 Klasifikasi Metode MCDM .....	6
2.1.2 Klasifikasi Solusi MCDM .....	6
2.2 Konsep Dasar <i>Multi Attribute Decision Making</i> (MADM) .....	7

2.2.1	Metode-metode Penyelesaian Masalah MADM .....	9
2.3	<i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP) .....	9
2.3.1	Kelebihan dan Kelemahan AHP .....	10
2.3.2	Tahapan Pengerjaan AHP .....	11
<b>BAB III ANP DAN TOPSIS</b> .....		14
3.1	<i>Analytic Network Process</i> (ANP) .....	14
3.1.1	Landasan ANP .....	16
3.1.2	Prinsip Dasar ANP .....	18
3.1.3	Fungsi Utama ANP .....	19
3.1.4	Konsistensi dalam ANP .....	20
3.1.5	Bentuk Jaringan dalam ANP .....	21
3.1.6	<i>Supermatrix</i> dari Sistem <i>Feedback</i> .....	23
3.1.7	Tahapan ANP .....	24
3.2	<i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution</i> (TOPSIS) .....	27
3.2.1	Prosedur TOPSIS .....	28
<b>BAB IV STUDI KASUS</b> .....		30
4.1	Profil Perusahaan .....	30
4.2	Pemilihan <i>Supplier</i> .....	33
4.3	Metode Pemilihan <i>Supplier</i> .....	34
4.4	Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> .....	35
4.5	Penentuan Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> .....	38
4.6	Penentuan Alternatif .....	39
4.7	Pembobotan ANP .....	40
4.7.1	Pemodelan ANP .....	40
4.7.2	Pembuatan Matriks Perbandingan Berpasangan .....	42
4.7.3	Perhitungan Vektor Prioritas .....	43

4.7.4	Perhitungan Konsistensi .....	44
4.7.5	Pembuatan Supermatriks .....	45
4.7.6	Hasil Prioritas Akhir .....	51
4.7.7	Penentuan Peringkat Kriteria .....	51
4.8	Perangkingan <i>Supplier</i> dengan Metode TOPSIS .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		55
5.1	Kesimpulan .....	55
5.2	Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		56
<b>LAMPIRAN</b> .....		58
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....		96



Mega Yulianti, 2013

Penerapan Metode Analytic Network Procces (ANP) Dan Technique For Order Preference By Similarity To Idel Solution (TOPSIS) Dalam Pemilihan Supplier

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu