

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Perilaku Wirausaha Kepala Sekolah terhadap Pengembangan Kewirausahaan Sekolah (Studi Deskriptif Korelasional pada Sekolah Menengah Kejuruan Swasta Kelompok Jurusan Pemasaran di Kota Bandung)”. Secara umum tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perilaku wirausaha kepala sekolah terhadap pengembangan kewirausahaan sekolah. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif jenis korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah 73 guru yang tersebar di 22 SMK Swasta Kelompok Jurusan Pemasaran di Kota Bandung. Berdasarkan temuan dari hasil pengolahan data, diperoleh beberapa hasil penelitian yang dapat dijelaskan sebagai berikut: Skor rata-rata kecenderungan dari variabel X (perilaku wirausaha kepala sekolah) adalah 4,38, masuk dalam kategori sangat baik. Sedangkan skor rata-rata kecenderungan dari variabel Y (pengembangan kewirausahaan sekolah) adalah 3,98, masuk dalam kategori baik. Hasil perhitungan koefisien korelasi sebesar 0,454, artinya terdapat pengaruh yang cukup kuat antara variabel X (Perilaku Wirausaha Kepala Sekolah) dan variabel Y (Pengembangan Kewirausahaan Sekolah). Hasil perhitungan signifikansi korelasi diperoleh harga *t*hitung sebesar 4,299, sedangkan *t*tabel dengan $\alpha = 0,05$ adalah 1,669 dengan nilai koefisien determinasi sebesar 20%. Dapat diartikan bahwa koefisien korelasi antara variabel X (Perilaku Wirausaha Kepala Sekolah) dan variabel Y (Pengembangan Kewirausahaan Sekolah) adalah signifikan dengan besar pengaruh 20,7%. Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa perilaku wirausaha kepala sekolah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan kewirausahaan sekolah.

Kata Kunci: Perilaku Wirausaha Kepala Sekolah, Pengembangan Kewirausahaan Sekolah

ABSTRACT

This research entitled "Influence Principal Entrepreneur Behavior on School Entrepreneurship Development (Correlational Descriptive Study at Private Vocational High School Group Marketing Department in Bandung)". In general, the purpose of this study is to determine the effect of entrepreneurship behavior of principals on the development of school entrepreneurship. This research was conducted by using descriptive method with quantitative correlational approach. The population in this study is 73 teachers spread in 22 SMK Private Marketing Group in Bandung. Based on the findings from the results of data processing, obtained some research results that can be explained as follows: The average score of the tendency of variable X (entrepreneurial behavior of the principal) is 4.38, entered in very good category. While the average score of the tendency of variable Y (development of school entrepreneurship) is 3.98, falling into either category. The result of correlation coefficient calculation is 0,454, meaning there is strong enough influence between X variable (Principal Entrepreneur Behavior) and variable Y (School Entrepreneurship Development). Result of calculation of correlation significance obtained by price of *itunghitung* equal to 4,299, whereas *t*table with $\alpha = 0,05$ is 1,669 with indication coefficient determination equal to 20%. Can be interpreted that the correlation coefficient between variable X (Principal Principal Behavior) and variable Y (School Entrepreneurship Development) is significant with a large influence of 20.7%. Based on the results of the above research can be concluded that entrepreneurship behavior principals have a positive and significant impact on the development of school entrepreneurship.

Keywords: Principal Entrepreneurial Behavior, School Entrepreneurship Development