

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Bourne, M. C. (2002). *Food Texture and Viscosity: Concept and Measurement*. San Diego: Academic Press.
- Budiwati, H. (2012). Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang. *Jurnal WIGA Vol.2 No.2*, 36.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Daulay, S. S., & Widyaiswara, M. (2017, mei 19). *HACCP dan Implementasinya dalam Industri Panga*. Retrieved from Kemenprin web site: [www.kemenprin.go.id](http://www.kemenprin.go.id)
- Fathoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Gelgel, I. P. (2006). *Industri Pariwisata Indonesia Dalam Globalisasi Perdagangan Jasa*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Cetakan ketiga*. Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim, Y. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis, Ed. Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning : An Integrated And Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jumingan. (2011). *Studi Kelayakan Bisnis : Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan. Ed. 1, Cet.2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir, & Jafkar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis, Ed. Rev. Cet. 8*. Jakarta: Kencana.
- Kennedy, J. E., & Soemanegara, R. D. (2009). *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Mamik, & Syarif, U. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana. Cet. Ketujuh*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sastradipoera, K. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Simpson, R. J. (2003). Theme and Experience in Restaurant Design: A theory. *Theme and Experience in Restaurant Design: A theory*, 25.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2008). *MANajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar - Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Tantri, F. (2015). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Tika, P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (1999). *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi : Edisi Revisi dan Perluasan*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Umar, H. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi - 2*. Jakarta: Gramedia .
- WA, Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: ANDI.
- Warpani, S. P., & Indira, W. P. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Wijaya, T. (2009). *Analisis Data Penelitian SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Wirdiyanta. (2010). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.