

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Today's Doughnut, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Keadaan lingkungan internal yang merupakan faktor kekuatan atau yang disebut dengan *strength* dan faktor kelemahan atau yang disebut dengan *weaknesses* yang dimiliki oleh Today's Doughnut. Hal yang menjadi kekuatan dari Today's Doughnut antara lain adalah Memiliki target pasar yang jelas dan tercapai, Proses pelayanan yang cepat dan akurat, Peralatan yang digunakan sudah modern, Menggunakan standar resep setiap proses produksi, dan Lokasi yang strategis, bersih dan nyaman. Sedangkan hal yang menjadi kelemahan bagi Today's Doughnut adalah Pemasaran yang belum maksimal, Modal milik sendiri namun nominalnya terbatas, Belum memiliki investor untuk mengembangkan perusahaan, Kapasitas produksi yang belum memadai, Belum memiliki SOP, Belum memberikan apresiasi untuk karyawan yang berprestasi, dan Belum melakukan perekrutan karyawan yang profesional.
2. Keadaan lingkungan eksternal yang merupakan faktor peluang atau yang disebut dengan *Opportunity* dan faktor Ancaman atau yang disebut dengan *Threats* yang dimiliki oleh Today's Doughnut. Hal yang menjadi peluang dari Today's Doughnut antara lain adalah Sudah memiliki sertifikat Halal MUI, Bahan baku yang dibutuhkan untuk produksi mudah didapatkan, Harga yang ditawarkan terjangkau untuk semua kalangan, Gaya hidup konsumen yang ingin serba praktis, Produk yang bisa disesuaikan dengan permintaan konsumen, Kemajuan ilmu teknologi dan komunikasi yang memudahkan untuk proses produksi dan pemasaran. Sedangkan hal yang menjadi ancaman bagi Today's Doughnut antara lain adalah Belum memiliki surat izin usaha, Harga bahan baku yang fluktuatif, Pengaruh pesaing lama yang mengembangkan usahanya dan Adanya bahan baku pengganti (substitusi)

3. Berdasarkan analisis SWOT menghasilkan beberapa alternatif strategi antara lain adalah strategi SO, strategi WO, strategi ST, strategi WT. Adapun alternative strategynya adalah sebagai berikut :

1. Strategi SO (*Strength-Opportunity Strategy*)

Menambahkan produk baru yang inovatif dan bervariasi untuk memenuhi keinginan pangsa pasar, Meningkatkan pelayanan terbaik untuk konsumen dengan memanfaatkan teknologi yang ada dan Meningkatkan kualitas produk dengan harga yang terjangkau.

2. Strategi ST (*Strength-Threats Strategy*)

Mendaftarkan izin usaha ke pemerintah sekitar

3. Strategi WO (*Weaknesses-Opportunity Strategy*)

Memasarkan produk dengan maksimal, Mencari investor untuk meningkatkan pemasaran dan mengembangkan usaha, dan Memberikan pelatihan kepada karyawan

4. Strategi WT (*Weaknesses-Threats Strategy*)

Memperbaiki efisiensi perusahaan.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini kepada Today's Doughnut diharapkan dapat merealisasikan strategi yang telah penulis analisis untuk menjadikan Today's Doughnut yang mencapai target penjualannya.

Saran untuk penelitian berikutnya agar memahami lebih dalam analisis SWOT dengan menggunakan matriks yang lainnya untuk mengetahui posisi keberadaan perusahaan yang diteliti sehingga menghasilkan strategi yang efektif dan efisien untuk diterapkan di perusahaan tersebut dan ada baiknya bila penelitian selanjutnya meneliti lebih dalam tentang aspek keuangan yang dimiliki perusahaan.