

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB II KAJIAN TEORI..... 7

2.1 PARIWISATA	7
2.2 KONSEP MANAJEMEN STRATEGI.....	7
2.2.1 Pengertian Manajemen.....	7
2.2.2 Pengertian Strategi	8
2.2.3 Pengertian Manajemen Strategi	8
2.2.4 Manfaat Manajemen Strategi	8
2.2.5 Perumusan Strategi	9
2.2.6 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	11
2.3 KONSEP PEMASARAN	12
2.3.1 Pengertian Pemasaran	12
2.3.2 Pemasaran Strategik.....	12
2.3.3 Model Pemasaran Strategik	12
2.3.4 Manfaat Pemasaran Strategi.....	14
2.4 UMKM.....	14
2.5 DONAT.....	14
2.5.1 Pengertian Donat.....	15

Akmarina Alwanis, 2017

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA TODAY'S DOUGHNUT DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.5.2 Asal-usul Donat	15
2.5.3 Jenis-jenis Donat	16
2.6 Analisis Lingkungan Internal Dan Lingkungan External	18
2.6.1 Analisis Lingkungan Internal.....	18
2.6.2 Analisis Lingkungan Eksternal	19
2.7 KONSEP ANALISIS SWOT.....	22
2.7.1 Pengertian Analisis Swot	22
2.7.2 Menyusun Matrik Analisis SWOT	23
2.7.3 Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM)	26
2.8 Volume Penjualan	27
2.9 Penelitian Terdahulu	27
2.10 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Operasional Variabel	31
3.4 Teknik Sampling.....	34
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7 Metode Pengolahan Data dan Teknik Analisi data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Sejarah Todays Doughnut.....	45
4.1.2 Peralatan dan Bahan Produksi.....	46
4.1.3 Produk yang Ditawarkan.....	49
4.2 Gambaran Umum Responden	49
4.3 Analisis Data dan Pembahasan	54
4.3.1 Lingkungan Internal Todays Doughnut	54
4.3.2 Lingkungan Eksternal Todays Doughnut.....	59
4.4 Formulasi Alternatif Strategi	63
4.4.1 Analisis Matriks IFAS	63
4.4.2 Analisis Matriks EFAS	64
4.4.3 Analisis Matriks IE	66

Akmarina Alwanis, 2017

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA TODAYS DOUGHNUT DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.4.4 Matriks Kuadran SWOT	67
4.4.5 Matriks <i>Grand Strategy</i>	69
4.4.6 Penentuan Strategi Menggunakan QSPM.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Menu Todays Donut	2
Tabel 1.2	Omset Todays Donut	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3.2	Matriks <i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS)	38
Tabel 3.3	Matriks <i>External Factors Analysis Summary</i> (EFAS)	39
Tabel 3.4	QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	43
Tabel 4.1	Peralatan Produksi	47
Tabel 4.2	Bahan Produksi.....	48
Tabel 4.3	Toping Produk	48
Tabel 4.4	Daftar Menu.....	49
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Instagram.....	50
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	52
Tabel 4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Membeli	53
Tabel 4.11	Tanggapan Pemasaran	54
Tabel 4.12	Tanggapan Pelayanan Cepat dan Tepat.....	55
Tabel 4.13	Tanggapan Kualitas Produk Terjaga	57
Tabel 4.14	Lokasi Bersih dan Nyaman.....	58
Tabel 4.15	Tanggapan Harga Terjangkau	61
Tabel 4.16	Hasil Matriks IFAS Todays Doughnut.....	63
Tabel 4.17	Tabel Hasil Matriks EFAS Todays Doughnut.....	65
Tabel 4.18	Hasil QSPM Todays Doughnut	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Omset Todays Doughnut.....	3
Gambar 2.1	Kerangka Analitis Perumusan Strategi.....	10
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1	Matriks IE.....	40
Gambar 3.2	Matriks Kuadran SWOT.....	41
Gambar 3.3	Analisis SWOT.....	42
Gambar 4.1	Todays Doughnut	45
Gambar 4.2	Struktur Organisasi.....	46
Gambar 4.3	Matriks IE Todays Doughnut	66
Gambar 4.4	Matriks Kuadran SWOT.....	68
Gambar 4.5	Diagram SWOT.....	70