

ABSTRAK

Akmarina Alwanis. “Analisis Strategi Pemasaran pada *Today's Doughnut* Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan” Dibimbing oleh Agus Sudono, SE., MM. dan Oman Sukirman SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah analisis strategi pemasaran dengan menggunakan SWOT sebagai alat dalam menganalisa upaya untuk meningkatkan volume penjualan pada *Today's Doughnut*.

Dengan adanya penelitian ini perusahaan dapat mengetahui apa yang menjadi faktor internal pada lingkungan kekuatan dan kelemahan, dan juga mengetahui apa yang menjadi faktor eksternal dari peluang dan ancaman perusahaan.

Faktor internal dan eksternal yang sudah diketahui akan di formulasikan pada matriks IFAS dan matriks EFAS. Penelitian dilanjutkan dengan menggunakan Matriks IE, Matriks Kuadran SWOT dan Matriks *Grand Strategy* untuk memperoleh strategi yang tepat untuk perusahaan tersebut. Setelah di dapat strategi yang cocok untuk perusahaan penelitian dilanjutkan dengan menggunakan matriks QSPM untuk mendapatkan strategi yang efektif dan efisien dilakukan dari yang paling memiliki pengaruh terhadap perusahaan.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuisioner pada konsumen, observasi pada lingkungan perusahaan dan melakukan wawancara terhadap manajer dan karyawan.

Hasil penelitian, dapat diperoleh alternatif strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan perusahaan terutama dalam segi .

Kata kunci: analisis swot, ifas, efas, matriks ie, matriks kuadran swot, matriks *grand strategy*, qspm.

ABSTRACT

Akmarina Alwanis, “Analysis Of Marketing Strategies On Todays Doughnut In Efforts To Increase Sales Volume”. Supervised by Agus Sudono, SE., MM and Oman Sukirman SE., MM.

This study aims to create an analysis of marketing strategies by using SWOT as a tool in analyzing efforts to increase sales volume on Todays Doughnut.

With this research the company can find out what is the internal factors in the environment of strengths and weaknesses, and also knows what is an external factor of the opportunities and threats of the company.

Internal and external factors are known to be formulated on the IFAS matrix and EFAS matrix. Research is continued by using IE Matrix, SWOT Quadrant Matrix and Grand Strategy Matrix to obtain the right strategy for the company. Once in the strategy can be suitable for research companies continued by using the QSPM matrix to obtain an effective and efficient strategy carried out from the most have an influence on the company.

Methods of data collection is done by distributing questionnaires to consumers, observation on the corporate environment and interviewing managers and employees.

The results of the research, can be obtained alternative strategies that can be used to develop the company, especially in terms.

Keywords: swot analysis, ifas, efas, ie matrix, quadran swot matrix, grand strategy matrix, qspm.