

**Analisis Strategi Pemasaran Pada Todays Doughnut Dalam
Upaya Meningkatkan Volume Penjualan**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu
Syarat untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata



Akmarina Alwanis

1301969

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2017

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA *TODAYS DOUGHNUT*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

Oleh
Akmarina Alwanis

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Akmarina Alwanis 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA *TODAYS DOUGHNUT*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN”**

Skripsi disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Agus Sudono, SE., MM.)
NIP 19820508.200812.1.002

(Caria Ningsih, SE., M.Si.)
NIP 19800131.200812.1.002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering

(Agus Sudono SE, MM)
NIP. 19820508.200812.1.002

Penanggung Jawab

(Akmarina Alwanis)
1301969