

## DAFTAR PUSTAKA

- Antony, J. J. (t.thn.). *Analisis Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Starbucks Coffee di Galaxy Mall*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- AR, M., & Usman, N. (2009). *implementasi manajemen stratejik dalam pemberdayaan sekolah menengah kejuruan*. bandung: citapustaka.
- Bungin, M. B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep, Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *manajemen strategis*. Yogyakarta: andi.
- Hutabarat, J., & Husaeni, M. (2006). *Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ibrahim, Y. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ishak, A. (2010). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Luntaya, F. D. (2015). *Analisis Kebijakan Akuntansi Pencatatan dan Penilaian Persediaan Sesuai PSAK NO 14 Pada PT. Surya Wenang Indah*. Manado: Politeknik Negeri Manado.
- Maheka, A. (2008). *Bagaimana Mendirikan dan Mengelola Bisnis Secara Baik dan Aman*. Yogyakarta: Kansius.
- Nasution, D. P. (2001). *Pengembangan Wirausaha Baru* . Medan: Yayasan Humoniora & Asian Community Trust (ACT).
- objek-wisata/seni-kerajinan/68-tauco-cianjur*. (t.thn.). Dipetik September 30, 2016, dari <http://www.sindanglaya.go.id/>.
- peluang-bisnis-modal-kecil-di-cianjur-paket-wisata-lokal*. (t.thn.). Dipetik september 30, 2016, dari <http://www.beresweb.com>.
- Purba, D. (t.thn.). *Menuju Indonesia Baru 1*. Indonesia: Guepedia.
- Putri, E. D. (2016). *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Yogyakarta: Deepublish.
- R&D, T. (2007). *Buku Pintar Tesis Disertasi Seni dan Manajemen Pengujian Hipotesis: Cara Mudah Memahami dan Membuat Proposal Penelitian, Skripsi, Tesis Disertasi*.

- Senduk, S. (2000). *Seri Perencanaan Keuangan Keluarga Mengelola Keuangan Keluarga*. Jakarta: PT Elex MEdia Komputindo.
- Siagian, S. P. (2004). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sinurat, M. (2011). Analisis Potensi Perekonomian Daerah Kabupaten Cianjur. 7-8.
- Statistik Daerah Kabupaten Cianjur*. (2015). Dipetik September 30, 2016, dari <https://cianjurkab.bps.go.id/>.
- Sulaeman, S. (2004). Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah dalam Menghadapi Pasar Regional dan Global. 119.
- Sumarsan, t. (2010). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta Barat: Indeks.
- Suryati, S. (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Diva Cake and Cookies di Kabupaten Sumedang*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suwarsono. (2002). *Manajemen Strategi Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP AMP KPN.
- Syamsuddin, L. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pustaka.
- Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Tripomo, T., & Udan. (2005). *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2008). *Management Strategic in Action*. Jakarta: Gramedia.
- warino, j. (2016, september 24). sejarah dan misteri kota cianjur.
- Wiwoho, A. (2008). *Pengetahuan tata hidang*. Erlangga.
- Yogaswara, E. D. (2014). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada Gama Catering di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Yulianti , S. H., & Prasetyo, H. (2002). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Nasional*. Yogyakarta: Andi.
- (t.thn.). Diambil kembali dari Pikiran-Rakyat.com.