

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	5
2.1.2 Pengertian Restoran	5
2.1.2.1 Jenis-Jenis Restoran	6
2.1.3 Konsep Manajemen.....	8
2.1.4 Konsep Strategi	8
2.1.5 Manajemen Strategis.....	9
2.1.6 Proses Manajemen Strategis	11
2.1.6.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	11
2.1.6.2 Analisis Lingkungan Eksternal	12
2.1.6.3 Analisis Lingkungan Internal.....	16
2.1.7 Pemilihan Strategi Alternatif	20
2.1.8 Manajemen Strategis di Perusahaan-perusahaan Kecil.....	23
2.1.9 Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah	23
2.1.10 Tingkatan dalam Pengembangan Usaha	24
2.1.11 Unsur – Unsur dalam Mengembangkan Usaha.....	26
2.1.12 Aspek yang Diperhatikan dalam Mengembangkan Usaha ...	26
2.1.13 Antisipasi Risiko Bisnis dalam Mengembangkan Usaha.....	27
2.2 Analisis Strategi	32
2.2.1 Pengertian Analisis SWOT.....	32
2.2.2 Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Bisnis	33
2.2.2.1 Penentuan Posisi Perusahaan Berdasarkan Analisis SWOT.....	34

2.3 Penelitian Terdahulu	35
2.4 Kerangka Pemikiran Operasional	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Operasional Variabel.....	37
3.4 Jenis dan Sumber Data	40
3.5 Pengertian Populasi dan Sampel	40
3.5.1 Populasi.....	40
3.5.2 Sampel.....	41
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.7 Teknik Pengumpulan data.....	43
3.8 Metode Pengolahan Data dan Analisis Data.....	44
3.8.1 Tahapan Input.....	44
3.8.2 Tahapan Pencocokan.....	46
3.8.3 Tahapan Keputusan.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Sejarah Chibo Cafe	52
4.1.2 Visi dan Misi Chibo Cafe.....	53
4.1.2.1 Visi	53
4.1.2.2 Misi.....	53
4.2 Gambaran Umum Responden	53
4.2.1 Karakteristik Responden	53
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	53
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.3 Pembahasan Analisis Lingkungan Perusahaan	54
4.3.1 Analisis Faktor Internal Berdasarkan Penyebaran Kuesioner Konsumen, Wawancara Konsumen dan Pedoman Wawancara Pemilik serta Pegawai	54
4.3.1.1 Analisis Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia Berdasarkan Pedoman Wawancara Konsumen dan Pedoman Wawancara Pemilik serta Pegawai	54
4.3.1.2 Analisis Aspek Pemasaran Berdasarkan Pedoman Wawancara Pemilik dan Pegawai, serta Kuesioner dan Wawancara Konsumen.....	56
4.3.1.3 Analisis Aspek Keuangan Berdasarkan Pedoman Wawancara Pemilik dan Pegawai	62
4.3.1.4 Analisis Produksi atau Operasi Berdasarkan Pedoman Wawancara Pemilik dan Pegawai	63
4.3.1.5 Kekuatan dan Kelemahan Chibo Cafe.....	65

4.3.2 Analisis Faktor Eksternal Berdasarkan Penyebaran Kuesioner Konsumen, Wawancara Konsumen dan Pedoman Wawancara Pemilik serta Pegawai	66
4.3.2.1 Analisis Lingkungan Makro Berdasarkan Pedoman Wawancara Pemilik dan Pegawai, serta Wawancara Konsumen.....	66
4.3.2.2 Analisis Lingkungan Industri Berdasarkan Pedoman Wawancara Pemilik dan Pegawai	70
4.3.2.3 Peluang dan Ancaman Chibo Cafe	72
4.4 Formulasi Alternatif Strategi.....	72
4.4.1 Analisis Matriks IFAS dan EFAS	72
4.4.1.1 Analisis Matriks IFAS.....	73
4.4.1.2 Analisis Matriks EFAS.....	74
4.4.2 Analisis Matriks IE.....	76
4.4.3 Analisis SWOT Sebagai Pengembangan Bisnis.....	77
4.4.4 Analisis Matriks TOWS	78
4.4.5 Penentuan Urutan Prioritas Strategi Menggunakan QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Omzet Chibo Kafe tahun 2015-2016.....	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 3.2	Data Pengunjung Chibo Cafe.....	41
Tabel 3.3	Uji Validitas Kuesioner Terhadap 10 Responden Chibo Dafe.....	42
Tabel 3.4	Uji Reliabilitas Kuesioner Terhadap 10 Responden Chibo Cafe....	43
Tabel 3.5	Matriks <i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS).....	45
Tabel 3.6	Matriks <i>External Factors Analysis Summary</i> (EFAS).....	46
Tabel 3.7	Penentuan Urutan Prioritas Strategi Menggunakan QSPM.....	51
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3	Data Kuesioner Konsumen 1.....	56
Tabel 4.4	Data Kuesioner Konsumen 2.....	57
Tabel 4.5	Data Kuesioner Konsumen 3 dan 4.....	58
Tabel 4.6	Data Kuesioner Konsumen 5.....	59
Tabel 4.7	Data Kuesioner Konsumen 6.....	60
Tabel 4.8	Data Kuesioner Konsumen 7.....	61
Tabel 4.9	Kekuatan dan Kelemahan Chibo Cafe.....	65
Tabel 4.10	Jumlah Penduduk Kabupaten Cianjur 2011-2015.....	66
Tabel 4.11	Data Harga Bahan Bakar Minyak Khusus (Pertamax) Kawa Barat	68
Tabel 4.12	Data Frekuensi Kunjungan Konsumen ke Cafe.....	69
Tabel 4.13	Data Frekuensi Menu Pilihan Konsumen.....	70
Tabel 4.14	Peluang dan Ancaman Chibo Cafe.....	72
Tabel 4.15	Matriks IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>).....	73
Tabel 4.16	Matriks EFAS (<i>External Factors Analysis Summary</i>).....	75
Tabel 4.17	Matriks TOWS pada Chibo Cafe.....	79
Tabel 4.17	QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Analisis SWOT.....	33
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1	Rumus Populasi Sampel.....	41
Gambar 3.2	Sampel Konsumen.....	41
Gambar 3.3	Matriks IE.....	47
Gambar 3.4	Matriks TOWS	50
Gambar 4.1	Matriks IE.....	76
Gambar 4.2	Diagram Analisis SWOT.....	78

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Omzet Chibo Cafe tahun 2015 - 2016	3
Grafik 4.1 Grafik Minat Konsumen	61
Grafik 4.2 Grafik LPE Kabupaten Cianjur 2006-2010	67
Grafik 4.3 Grafik Harga Patokan LPG 2009-2015	68