

## ABSTRAK

### **Elma Widya Yusiana, Strategi Pengembangan Usaha Pada Chibo Cafe di Kabupaten Cianjur, dibawah bimbingan Prof. Dr. H Eeng Ahman, MS dan Indriyani Handyastuti, S.Ikom, M.Sc**

Penelitian ini meneliti masalah peluang usaha Chibo Cafe dalam persaingan jasa boga di Kabupaten Cianjur. Menurut ILPDD, terdapat 19 Cafe yang terdaftar secara resmi di Kabupaten Cianjur. Tingginya persaingan antara Cafe satu dan lainnya, membuat Chibo Cafe memerlukan strategi yang dapat mengungguli pesaing lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal Chibo Cafe. Faktor tersebut kemudian dijadikan sebagai acuan untuk penetapan alternatif strategi pengembangan bisnis Chibo Cafe.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Faktor internal menggunakan penilaian mengenai manajemen sumber daya manusia, pemasaran, keuangan, dan produksi atau operasi. Faktor eksternal menggunakan penilaian mengenai lingkungan makro dan lingkungan industri.

Sebagai acuan untuk menetapkan strategi pengembangan bisnis Chibo Cafe, penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT. Analisis SWOT terdiri dari matriks IFAS, matriks EFAS, matriks IE, matriks SWOT, dan QSPM. Berdasarkan analisis data menggunakan matriks diagram analisis SWOT, Chibo Cafe berada dalam kuadran I. Posisi tersebut merupakan situasi dimana Perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Dengan adanya hal tersebut, penulis merekomendasikan alternatif strategi yang memaksimalkan kekuatan Chibo Cafe dalam memanfaatkan adanya peluang. Berdasarkan hasil olahan data terdapat 12 alternatif strategi untuk pengembangan usaha Chibo Cafe. melalui pengolahan data menggunakan QSPM, dapat diketahui bahwa alternatif strategi pengembangan usaha yang menjadi prioritas adalah Pengembangan manajemen operasional untuk mewujudkan pelayanan yang maksimal terhadap konsumen dengan nilai TAS 4,9.

Kata kunci : Pengembangan Usaha Cafe, Analisis SWOT, dan QSPM.

## **ABSTRACT**

***Elma Widya Yusiana, Business Development Strategy At Chibo Cafe in Cianjur, under the guidance of Prof. Dr. H Eeng Ahman, MS dan Indriyani Handyastuti, S.Ikom, M.Sc***

*This research is conduded to find business opportunities of Chibo Cafe in terms of food service competition in Cianjur. The rapid competition among cafes in Cianjur required Chibo Cafe a strategy that able to surpass other competition.*

*This research using descriptive method. Internal factors using an assessment of the human resource management, marketing, finance, and production or operations. External factors using an assessment of the macro environment and industry environment.*

*This research using SWOT analysis to establish business development strategy of Chibo Cafe. IFAS, EFAS, IE, TOWS, QSPM matrix are used in order to identify the position of Chibo Cafe. Based on SWOT analysis diagram, Chibo Cafe is in the I quadrant. It means that the company has opportunities and strength that can take advantage the opportunities. There are 12 alternative strategies for maximising the strength of Chibo Cafe to utilize the opportunities. Based of QSPM matrix the first priority among strategies is by fixing up the operational management for maximizing service to customers (TAS point=4,9).*

*Keyword : Cafe expensions Industrial, SWOT analysis, and QPSM.*