

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* TERHADAP
*CUSTOMER RETENTION***
(Survei pada Tamu Individu Reguler yang Menginap di Grand Royal Panghegar)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Ilmi Noer Andriyanti
1304555

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* TERHADAP
*CUSTOMER RETENTION***

(Survei pada Tamu Individu Reguler yang Menginap di Grand Royal Panghegar)

Oleh
Ilmi Noer Andriyanti
1304555

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Ilmi Noer Andriyanti, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Februari 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* TERHADAP
*CUSTOMER RETENTION***

(Survei pada Tamu Individu Reguler yang Menginap di Grand Royal Panghegar)

Skripsi ini disetujui dan disahkan
oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM
NIP. 19690404 199903 1 001

Dewi Pancawati N, S.Pd., MM
NIP. 19791130 200812 2 004

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

IImi Noer Andriyanti
NIM. 1304555