

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Engel, J. F., et al. (1994). *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa Lina Salim, SE, M. B. A, Jakarta: Erlangga.
- Ghazali, G. (2006). *Structural Equation Modeling : Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. dan Fuad, (2005). *Structural Equation Modelling, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.54*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2008). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16.0*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta : Erlangga.
- Gujarati, D. N. dan Dawn C. P. (2010). *Basic Econometrica*. Fifth Edition. New York : Mc Graw Hill.
- Hair, J. F., et al. (1998). *Multivariate Data Analysis with Readings, 5th Edition*. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Herrhyanto, N. dan Gantini, T. (2009). *Pengantar Statistika Matematis*. Bandung : CV. YRAMA WIDYA.
- Jaya, I G. N. M. dan Sumertajaya, I M. (2008). *Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square*. Jurnal Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika. [Online]. Tersedia di: [http://eprints.uny.ac.id/6856/1/M-13%20Statistika\(I%20GEDE_UNPAD\).pdf](http://eprints.uny.ac.id/6856/1/M-13%20Statistika(I%20GEDE_UNPAD).pdf)

- Jogiyanto. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: KPYE IKAPI
- Johnson, R. A. dan Wichern, D. W. (1998). *Multivariate Statistical Analysis, Fourth Edition*. Prentice Hall.
- Kerlinger, F. N. (1990). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Monecke, A. dan Leisch, F. (2012). *The Journal of Statistical Software*. [Online]. Tersedia di : <http://www.jstatsoft.org/>.
- Montgomery, D. C., et al. (2012). *Introduction to Linear Regression Analysis Volume 821 of Wiley Series in Probability and Statistics*. John Wiley & Sons.
- Nugroho, S. (2008). *Dasar Dasar Metode Statistika*. Jakarta: Grasindo.
- Rahmadaniaty, N. (2013). *BAB II Tinjauan Pustaka*. Skripsi [Online]. Tersedia di :
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/38660/3/Chapter%20II.pdf>.
- Santoso, P. B. dan Hamdani, M. (2007). *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta : Erlangga.
- Sarwono, J. dan Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Singgih, S. (2011). *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Graamedia/
- Stanton, W. J. (2001). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sudjana. (2002). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sudjana. (2008). *Metode Statistika*. Bandung : Tarsito.
- Sudjana, N. (2004). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijayanti, T. (2012). *Marketing Plan, perlukah?*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sumber Online :

- <http://www.antaraneews.com/berita/468872/menpar-indonesia-menuju-destinasi-wisata-kuliner-terfavorit>. [Diakses pada tanggal 8 Desember 2016].
- <https://bandungekspres.co.id/2016/2015-pertumbuhan-ekonomi-jabar-di-atas-rata-rata-nasional/2/>. [Diakses pada tanggal 8 Desember 2016].
- <http://jabar.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/74>. [Diakses pada tanggal 7 Desember 2016].