

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada proses pengujian validitas dan reliabilitas instrumen untuk pengaruh lingkungan, perbedaan individu, proses psikologis, dan proses keputusan konsumen lolos uji validitas dan reliabilitas. Namun ketika dilakukan evaluasi model pengukuran untuk responden konsumen tempat makan di Kota Bandung, indikator-indikator yang digunakan tidak seluruhnya valid dan reliabel. Pada LAMPIRAN 4 disajikan hasil variabel laten beserta indikator-indikator yang lolos pada tahap evaluasi model pengukuran untuk responden konsumen tempat makan di Kota Bandung. Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh lingkungan, perbedaan individu, dan proses psikologis terhadap proses keputusan konsumen tempat makan di Kota Bandung menggunakan metode SEM dengan PLS, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian menunjukkan bahwa pengaruh lingkungan dengan lima indikatornya lolos dalam evaluasi model pengukuran dan evaluasi model struktural pada metode SEM dengan PLS. Hal ini berarti pengaruh lingkungan beserta indikator-indikatornya berpengaruh terhadap proses keputusan konsumen tempat makan di Kota Bandung beserta indikator-indikatornya secara signifikan.
2. Penelitian menunjukkan bahwa perbedaan individu dengan empat indikatornya lolos dalam evaluasi model pengukuran dan evaluasi model struktural pada metode SEM dengan PLS. Hal ini berarti perbedaan individu beserta indikator-indikatornya berpengaruh terhadap proses keputusan konsumen tempat makan di Kota Bandung beserta indikator-indikatornya secara signifikan.

3. Penelitian menunjukkan bahwa proses psikologis dengan tiga indikatornya lolos dalam evaluasi model pengukuran namun dalam evaluasi model struktural pada metode SEM dengan PLS tidak dinyatakan lolos. Hal ini berarti proses psikologis beserta indikator-indikatornya tidak berpengaruh terhadap proses keputusan konsumen tempat makan di Kota Bandung beserta indikator-indikatornya secara signifikan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian sebagai berikut:

1. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi proses keputusan konsumen tempat makan di Kota Bandung selain pengaruh lingkungan, perbedaan individu dan proses psikologis. Hal ini dikarenakan penelitian ini hanya terpaku pada satu teori dasar sehingga sehingga apabila ditemukan suatu teori yang lebih mendalam mengenai proses pengambilan keputusan konsumen maka pada penelitian selanjutnya dapat ditambahkan variabel atas aspek lain yang mungkin dapat mempengaruhi dan menyempurnakan hasil penelitian ini.
2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk meneliti ruang lingkup populasi yang berbeda dari penelitian ini. Sehingga penelitian tersebut dapat memberikan gambaran mengenai dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini namun dalam ruang lingkup yang berbeda.