

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Praktis.....	6
1.5.2 Manfaat Teoritis .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Varians.....	8
2.2 Kovarians.....	8
2.3 Korelasi.....	9

2.4	Regresi Linear .....	9
2.4.1	Regresi Linear Sederhana .....	10
2.4.2	Regresi Linear Berganda .....	10
2.5	Analisis Kluster .....	10
2.6	Analisis Faktor .....	11
2.7	Analisis Jalur .....	12
2.8	Pemasaran .....	13
2.8.1	Definisi Pemasaran .....	13
2.8.2	Strategi Pemasaran .....	14
2.9	Perilaku Konsumen .....	17
2.10	Keputusan Pembelian Konsumen .....	18
 <b>BAB III <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM PLS)</i> .....</b>		<b>21</b>
3.1	Pendahuluan .....	21
3.1.1	Model Jalur .....	21
3.1.2	Variabel Manifest .....	21
3.1.3	Variabel Laten .....	21
3.1.4	Variabel Endogen dan Variabel Eksogen .....	22
3.1.5	Koefisien Jalur .....	22
3.1.6	Analisis Faktor Penegasan .....	23
3.2	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	23
3.2.1	Bagian SEM .....	24
3.2.2	Model Hubungan Refleksif dan Formatif .....	24
3.2.3	Model SEM .....	27
3.2.4	Persamaan Matematis dalam SEM .....	28
3.3	<i>Structural Equation Modeling (SEM) - Partial Least Square (PLS)</i> .....	29
3.3.1	Asumsi SEM-PLS .....	30
3.3.2	Spesifikasi Model SEM-PLS .....	31
3.3.3	Kriteria Penilaian SEM-PLS .....	33
 <b>BAB IV STUDI KASUS .....</b>		<b>37</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	37

4.1.1	Gambaran Umum Data Responden.....	37
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	40
4.2	Pengolahan Data.....	41
4.3	Uji Validitas Instrumen.....	42
4.4	Uji Reliabilitas Instrumen.....	44
4.5	Perancangan Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	45
4.6	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	47
4.6.1	Uji Validitas Konvergen.....	48
4.6.2	Uji Validitas Diskriminan.....	49
4.6.3	Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.1</b>
4.7	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	52
4.7.1	Pengujian Nilai $R^2$ .....	<b>Error! Bookmark not defined.2</b>
4.7.2	Uji Signifikansi.....	<b>Error! Bookmark not defined.3</b>
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>58</b>
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>63</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Unit Usaha dan Tenaga Kerja di Jawa Barat Tahun 2009-2012	2
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	38
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	39
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Per Bulan .....	39
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Cara Memperoleh Informasi .....	40
Tabel 4.6 Respon terhadap Indikator untuk Variabel Penelitian .....	41
Tabel 4.7 Output SPSS <i>Item-Total Statistics</i> .....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	44
Tabel 4.9 Output <i>Reliability Statistics</i> untuk Reliabilitas Instrumen .....	45
Tabel 4.10 Output <i>Result for Outer Loading</i> .....	48
Tabel 4.11 Output <i>Cross Loading</i> .....	50
Tabel 4.12 Output <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	51
Tabel 4.13 Output Validitas dan Reliabilitas Variabel Laten .....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Laten .....	52
Tabel 4.15 Output Perhitungan $R^2$ .....	53
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan <i>Bootstrapping</i> Data Penelitian.....	54

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1 Diagram Model Hubungan <math>X_1</math>, <math>X_2</math>, <math>X_3</math> terhadap Y dan Z .....</b>	<b>13</b>
<b>Gambar 2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen.....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 3.1 Model Hubungan Refleksif.....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 3.2 Model Hubungan Formatif.....</b>	<b>26</b>
<b>Gambar 3.3 Contoh Model <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 3.4 Model SEM dengan PLS .....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 4.1 Perancangan Model Struktural.....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4.2 Perancangan Model Struktural Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.3 Output <i>Loading Factor</i> Pemodelan.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.4 Output <i>Bootstrapping</i> Data Penelitian .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
LAMPIRAN 1 .....	<b>63</b>
LAMPIRAN 2 .....	<b>68</b>
LAMPIRAN 3 .....	<b>73</b>
LAMPIRAN 4 .....	<b>76</b>