

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEPUTUSAN KONSUMEN DENGAN  
*STRUCTURAL EQUATION MODELING PARTIAL LEAST SQUARE***

**(Studi Kasus Konsumen Tempat Makan di Kota Bandung)**

**Skripsi**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Matematika  
Program Studi Matematika



oleh:

Alodya Ann Gita Alfa

NIM 1306817

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN MATEMATIKA  
FAKULTAS PENDIDIKAN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2017**

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEPUTUSAN KONSUMEN DENGAN  
*STRUCTURAL EQUATION MODELING PARTIAL LEAST SQUARE***

**(Studi Kasus Konsumen Tempat Makan di Kota Bandung)**

Oleh :

Alodya Ann Gita Alfa

Sebuah tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Matematika pada Fakultas Pendidikan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

© Alodya Ann Gita Alfa 2017  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Februari 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ALODYA ANN GITA ALFA**

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEPUTUSAN KONSUMEN DENGAN  
STRUCTURAL EQUATION MODELING PARTIAL LEAST SQUARE  
(Studi Kasus Konsumen Tempat Makan di Kota Bandung)**

**Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :**

**Pembimbing I**



**Hj. Dewi Rachmatin, S.Si., M.Si.**

**NIP. 196909291994122001**

**Pembimbing II**



**Fitriani Agustina, S.Si., M.Si.**

**NIP.198108142005012001**

**Mengetahui**

**Ketua Departemen Pendidikan Matematika**



**Dr. H. Sufyani Prabawanto, M.Ed.**

**NIP. 1960008301986031003**