

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI *MOBILE COMMERCE*

(Survei pada Pengguna *Website E-Commerce* di Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh:
Dienur Muhammad Rahadian Fachrulamry
1204310

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI *MOBILE COMMERCE*

(Survei pada Pengguna *Website E-Commerce* di Indonesia)

Oleh:

Dienur Muhammad Rahadian Fachrulamry
1204310

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Dienur Muhammad Rahadian Fachrulamry
Universitas Pendidikan Indonesia
Februari 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNESS*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI *MOBILE COMMERCE*
(Survei pada Pengguna *Website E-Commerce* di Indonesia)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Puspo Dewi Dirgantari, M.T., M.M.
NIP. 198208302005022003

Lisnawati, S. Pd., M.M.
NIP. 198501122010122005

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. H. Agus Rahayu M.P.
NIP. 19620607 198703 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.,S.Pd.,M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Dienur Muhammad Rahadian Fachrulmry
NIM.1204310

