

ABSTRAK

Satria Nurul Ihsan, 0707952, **Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian** (Studi pada Mahasiswa Pengguna Minuman Isotonik Hydro Coco di Program Studi Pendidikan Jamani Kesehatan dan Rekreasi Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan Tahun 2010 dan 2011), dibawah bimbingan Drs. Bambang Widjajanta, MM. dan Ridwan Purnama, SH., M.Si

Persaingan yang kompetitif di industri makanan dan minuman khususnya kategori produk minuman isotonik (Hydro Coco) yang ditandai dengan menurunnya pangsa pasar sebagai indikasi dari penurunan keputusan pembelian. Keputusan pembelian menjadi suatu hal yang tidak bisa diabaikan begitu saja. Solusi yang dapat dilakukan perusahaan adalah dengan meningkatkan keputusan pembelian dan mempertahankan hidup perusahaannya dengan berbagai strategi, khususnya diferensiasi produk.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk memperoleh gambaran diferensiasi produk minuman isotonik merek Hydro Coco pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Jamani Kesehatan dan Rekreasi Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pendidikan Indonesia, 2) Untuk memperoleh gambaran keputusan pembelian produk minuman isotonik merek Hydro Coco pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Jamani Kesehatan dan Rekreasi Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pendidikan Indonesia, 3) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kinerja diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian produk Minuman isotonik merek Hydro Coco pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Jamani Kesehatan dan Rekreasi Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pendidikan Indonesia. Objek yang diteliti adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Jamani Kesehatan dan Rekreasi Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan Tahun 2010 dan 2011. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah diferensiasi produk (X) dan variabel terikat adalah keputusan pembelian (Y). Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif, dan metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan teknik sampel jenuh dengan jumlah responden 60 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan alat bantu *software* komputer SPSS 20.0. Hasil yang diperoleh dalam penelitian menyatakan bahwa diferensiasi produk memiliki pengaruh sebesar 56,3% terhadap keputusan pembelian. Dari hasil penelitian terhadap pengujian hipotesis dapat diketahui bahwa diferensiasi produk memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: diferensiasi produk, keputusan pembelian

Satria Nurul Ihsan, 2013

Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Minuman Isotonik Hydro Coco di Program Studi Pendidikan Jamani Kesehatan dan Rekreasi Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan Tahun 2010 dan 2011)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Satria Nurul Ihsan, 0707952, *The Influence of Product Differentiation on The Purchase Decision* (Study of Students Who Use Hydro Coco Isotonic Drink at Health and Sports Recreational Education Studies Program, Faculty of Sports and Health Education, Indonesia University of Education Class of 2010 and 2011), under the guidance Drs. Bambang Widjajanta, MM. and Ridwan Purnama, SH., M.Si

The competitive competition occurs to drinking business industry as well in particular dairy category Isotonic Drink (Hydro Coco) marked with decreasing market share as an indication of the decrease in purchasing decisions. Purchasing decisions became a thing that could not be ignored. For a firm, the purchase decision is a matter that has to be taken into consideration; hence keeping the costumers means increasing the purchase decision and keeping the firm still alive. The main solution is to do business is to increase purchase decision and maintain the life company by way of various strategies, especially differentiation product.

The purpose of this study is 1) to obtain an overview of the implementation of product differentiation at isotonic drink hydro coco in student of Health and Sports Recreational Education studies program Faculty of Sports and Health Education Indonesia University of Education, 2) to obtain an overview of the implementation of purchase decision at isotonic drink hydro coco in student of Health and Sports Recreational Education studies program Faculty of Sports and Health Education Indonesia University of Education, 3)) to find out how product differentiation can effect purchase decision at isotonic drink hydro coco in student of Health and Sports Recreational Education studies program Faculty of Sports and Health Education Indonesia University of Education. The object of this research are student of Health and Sports Recreational Education studies program Faculty of Sports and Health Education Indonesia University of Education Class of 2010 and 2011. Independent variable in this study is differentiation product (X) and the dependent variable is purchase decision (Y). The type of this research is a verified descriptive, and the method conducted is explanatory survey with saturation sampling technique with the number of respondents are 60 participants. Data analytical technique which applied is simple linear regression with the auxiliary is computer software SPSS 20.0. Result that obtained in this research show that differentiation product has influence equal to 56,3% towards purchase decision. From the research result to hypothesis testing, we know that differentiation product has positive influence towards purchase decision.

Keywords: *differentiation product, purchase decision*

Satria Nurul Ihsan, 2013

Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Minuman Isotonik Hydro Coco di Program Studi Pendidikan Jamani Kesehatan dan Rekreasi Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan Tahun 2010 dan 2011)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu