

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>LEMBAR HAK CIPTA</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 Konsep Hotel Bagian Dari Industri Pariwisata.....	10
2.1.2 <i>Price Fairness</i> .....	11
2.1.2.1 <i>Price Fairness</i> Bagian Dari Bauran Pemasaran Jasa .....	11
2.1.2.2 <i>Price Fairness</i> Dalam Strategi Penetapan Harga .....	18
2.1.2.3 Definisi <i>Price Fairness</i> .....	19
2.1.2.4 Dimensi <i>Price Fairness</i> .....	21
2.1.2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Price Fairness</i> .....	23
2.1.3 <i>Behavioral Intention</i> .....	24
2.1.3.1 Konsep <i>Behavioral Intention</i> .....	24
2.1.3.2 Definisi <i>Behavioral Intention</i> .....	25
2.1.3.3 Model <i>Behavioral Intention</i> .....	26
2.1.3.4 Dimensi <i>Behavioral Intention</i> .....	27
2.1.4 Pengaruh <i>Price Fairness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	28
2.1.5 Orisinalitas Penelitian .....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3 Hipotesis.....	34
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel.....	42
3.2.4.1 Populasi.....	42
3.2.4.2 Sampel.....	42

3.2.4.3 Teknik Sampel.....	43
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas.....	45
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	47
3.2.7 Rancangan Analisis Data.....	48
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	49
3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	49
3.2.8 Pengujian Hipotesis.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Profil Perusahaan dan Tamu Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	55
4.1.1 Profil Perusahaan.....	55
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	55
4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	55
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	56
4.1.1.4 Struktur Organisasi.....	59
4.1.2 Karakteristik Responden Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	60
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	60
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan.....	60
4.1.3 Pengalaman Responden Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	61
4.1.3.1 Pengalaman Responden Berdasarkan Berapa Kali Menginap di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	61
4.1.3.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Bersama Siapa Menginap di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	62
4.1.3.3 Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Menginap di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	63
4.1.3.4 Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Menginap di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	63
4.1.3.5 Pengalaman Responden Berdasarkan Tipe Kamar yang Digunakan Saat Menginap di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	64
4.1.3.6 Pengalaman Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan Selama Menginap di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	65
4.2 Pelaksanaan <i>Price Fairness</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	66
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Treatment Experience</i> .....	66
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Price Knowledge</i> .....	67
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Price Expectation</i> .....	69
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Price Information</i> .....	71
4.3 Pelaksanaan <i>Behavioral Intention</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	72

4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Berdasarkan <i>Repurchase Intention</i> .....	72
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Berdasarkan <i>Price Premium</i> .....	74
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Berdasarkan <i>Word of Mouth</i> .....	75
4.4	Pengaruh <i>Price Fairness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	76
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Regresi.....	76
4.4.1.1	Hasil Uji Asumsi Normalitas.....	77
4.4.1.2	Hasil Uji Asumsi Heterokedastistas.....	78
4.4.1.3	Hasil Uji Asumsi Linearitas.....	79
4.4.1.4	Hasil Uji Asumsi Autokorelasi.....	80
4.4.1.5	Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas.....	80
4.4.2	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	81
4.4.3	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)....	82
4.4.4	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji t)....	83
4.4.5	Model Persamaan Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Price Fairness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	85
4.5	Pembahasan.....	86
4.5.1	Gambaran <i>Price Fairness</i> .....	86
4.5.2	Gambaran <i>Behavioral Intention</i> .....	88
4.5.3	Gambaran <i>Price Fairness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	90
4.6	Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	90
4.6.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	90
4.6.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	91
<b>BAB V KESIMPULAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Rekomendasi.....	94.
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Market Share</i> Aston Cirebon Hotel & Convention Center 2015 .....	3
Tabel 1.2 <i>Occupancy</i> Aston Cirebon Hotel & Convention Center Tahun 2015 .....	4
Tabel 1.3 Tamu Individu & <i>Repeater</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center Tahun 2013-2015 .....	5
Tabel 1.4 Data Ulasan Tamu Individu Aston Cirebon Hotel & Convention Center Tahun 2016 .....	5
Tabel 2.1 Pengertian <i>Price Fairness</i> Menurut Para Ahli .....	19
Tabel 2.2 Dimensi <i>Behavioral Intention</i> Menurut Para Ahli .....	27
Tabel 2.3 Penelitian yang Berkaitan dengan <i>Price Fairness</i> .....	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	38
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Item Pertanyaan <i>Price Fairness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 3.5 Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi .....	52
Tabel 4.1 Tipe Kamar Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	56
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	60
Tabel 4.3 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan .....	61
Tabel 4.4 Data Pengalaman Responden Berdasarkan Berapa Kali Menginap di Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	62
Tabel 4.5 Data Pengalaman Responden Berdasarkan Bersama Siapa Menginap di Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	62
Tabel 4.6 Data Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Menginap di Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	63
Tabel 4.7 Data Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Menginap Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	63
Tabel 4.8 Data Pengalaman Responden Berdasarkan Tipe Kamar yang Digunakan Saat Menginap di Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	64
Tabel 4.9 Data Pengalaman Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan Selama Menginap di Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	65
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Treatment Experience</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	66
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap <i>Price Knowledge</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	67
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Price Expectation</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	70
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap <i>Price Information</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	71

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Berdasarkan <i>Repurchase Intention</i> .....	73
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Berdasarkan <i>Price Premium</i> .....	74
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Berdasarkan <i>Word of Mouth</i> .....	75
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas dengan Menggunakan Kolmogorov-Smirnov.....	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Asumsi Heterokedastistas.....	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Asumsi Linearitas .....	80
Tabel 4.20 Hasil Uji Asumsi Autokorelasi.....	80
Tabel 4.21 Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.22 <i>Output</i> Pengaruh <i>Price Fairness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	82
Tabel 4.23 <i>Output</i> ANOVA .....	82
Tabel 4.24 Hasil Uji t.....	84
Tabel 4.25 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Price</i> <i>Fairness</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	86
Tabel 4.26 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral</i> <i>Intention</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Segmentasi Tamu di Aston Cirebon Hotel & Convention Center Tahun 2015 .....	4
Gambar 1.2 Pra Penelitian <i>Behavioral Intention</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	7
Gambar 2.1 Teori <i>Planned Behavior</i> .....	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Price Fairness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center 2016.....	33
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Price Fairness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> di Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	34
Gambar 3.1 Regresi Linier Berganda .....	51
Gambar 4.1 Logo Aston Cirebon Hotel & Convention Center .....	55
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Aston Cirebon Hotel & Convention Center ...	59
Gambar 4.3 Histogram Behavioral Intention di Aston Cirebon Hotel & Convention Center.....	77
Gambar 4.4 Normalitas Probability Plots.....	77
Gambar 4.5 Hasil Uji Asumsi Heterokedastistas .....	79
Gambar 4.6 Variabel <i>Price Fairness</i> Pada Garis Kontinum.....	87
Gambar 4.7 Variabel <i>Behavioral Intention</i> Pada Garis Kontinum.....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Pengujian Validitas X
- Lampiran 3. Hasil Pengujian Validitas Variabel Y
- Lampiran 4. Hasil Pengujian Reliabilitas X dan Y
- Lampiran 5. Kodingan Karakteristik Responden
- Lampiran 6. Kodingan Pengalaman Responden
- Lampiran 7. Hasil Kodingan Variabel X
- Lampiran 8. Kodingan MSI Variabel X
- Lampiran 9. Hasil Kodingan Variabel Y
- Lampiran 10. Kodingan MSI Variabel Y
- Lampiran 11. Hasil Output SPSS
- Lampiran 12. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 13. Surat Keputusan Dekan FPIPS
- Lampiran 14. Progress Bimbingan
- Lampiran 15. Curriculum Vitae