

**PENGARUH *PRICE FAIRNESS* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*
DI ASTON CIREBON HOTEL & CONVENTION CENTER**
(Survei pada Tamu Individu *Repeater* yang Menginap di Aston Cirebon Hotel &
Convention Center)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Endah Rejki Kusumastuti
1205976

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH *PRICE FAIRNESS* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*

DI ASTON CIREBON HOTEL & CONVENTION CENTER

(Survei pada Tamu Individu *Repeater* yang Menginap di Aston Cirebon Hotel &
Convention Center)

Oleh

Endah Rejki Kusumastuti

1205976

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Endah Rejki Kusumastuti, 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2017

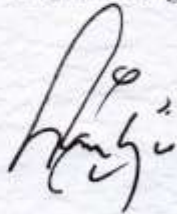
Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PRICE FAIRNESS* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*
DI ASTON CIREBON HOTEL & CONVENTION CENTER
(Survei pada Tamu Individu *Repeater* yang Menginap di Aston Cirebon Hotel &
Convention Center)**

Skripsi ini disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Hari Mulvadi, M.Si
NIP. 19590515 198601 1 001

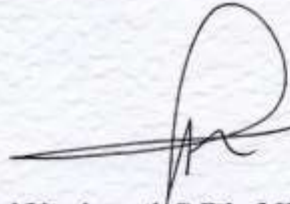
Pembimbing II



Taufik Abdullah, SE., MM.Par
NIP. 19851024 201404 1 001

Mengetahui

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**



Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**



Endah Rejki Kusumastuti
NIM. 1205976