

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh diferensiasi produk dan lingkungan persaingan terhadap pendapatan pengusaha paving blok di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Diferensiasi produk berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap pendapatan pengusaha paving blok di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya. Artinya semakin tinggi diferensiasi produk paving blok, maka pendapatan pengusaha paving blok di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya akan semakin meningkat.
2. Lingkungan persaingan berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap pendapatan pengusaha paving blok di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya. Artinya semakin tinggi lingkungan persaingan para pengusaha paving blok, maka pendapatan pengusaha paving blok di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Pengusaha paving blok di Kecamatan Cisayong harus meningkatkan minat/keinginan untuk mendiferensiasikan produknya, agar menarik/menambah minat konsumen untuk membeli, sehingga pada akhirnya pendapatan pengusaha akan meningkat. Untuk meningkatkan diferensiasi produk pengusaha dapat mengikuti berbagai pendidikan non formal seperti pelatihan (*training*), seminar, diklat yang diselenggarakan oleh lembaga yang terkait. Selain itu pengusaha juga diharapkan harus sering-sering mencari informasi guna menambah pengetahuan mengenai bentuk, inovasi dari paving blok. Sehingga paving blok yang mereka produksi bisa meningkat dari segi kualitas, corak dan kekuatan produknya.
2. Para pengusaha paving blok di Kecamatan Cisayong harus memperkuat strategi bersaing baik itu dengan penetapan strategi harga produk maupun dalam memperbaiki kualitas produk paving blok, dan meningkatkan pelayanan para konsumen, mengingat usaha paving blok ini termasuk ke dalam pasar persaingan monopolistik dimana tingkat persaingan sangat tinggi sehingga dibutuhkan perhatian lebih dari para pengusaha yang berada di dalamnya supaya dapat meningkatkan pendapatan masing-masing.