

## ABSTRAK

### “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Paving Blok di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya”

Oleh  
Nia Nurlina  
0900062

Penelitian ini didasari dari adanya permasalahan yang dihadapi oleh pengusaha paving blok di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya, yaitu terjadinya penurunan pendapatan para pengusaha paving blok dalam satu bulan terakhir. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah faktor diferensiasi produk dan lingkungan persaingan dapat mempengaruhi pendapatan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey eksplanatory* yaitu metode penelitian yang menyoroti adanya hubungan variabel dengan menggunakan kerangka pemikiran terlebih dahulu, kemudian dirumuskan hipotesis, dan menjelaskan antar variabel dengan desain penelitian korelasional. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik sampling jenuh, karena populasinya kurang dari 100 maka semua anggota populasi sebanyak 30 orang pengusaha dijadikan sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan analisis data dengan menggunakan *Methodes Succesive Internal* (MSI) dan uji persamaan regresi linear berganda dengan program *SPSS 17.0*.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.909 atau 90.9%, artinya besarnya sumbangan (kontribusi) variabel bebas diferensiasi produk ( $X_1$ ) dan lingkungan persaingan ( $X_2$ ) terhadap variabel dependen pendapatan ( $Y$ ) sebesar 90.9%, dan sisanya sebesar 9.1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model.

Hasil penelitian pada pengusaha paving blok di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya menunjukkan bahwa dua variabel yang diteliti yaitu diferensiasi produk dan lingkungan persaingan signifikan terhadap pendapatan. Implikasi dari penelitian ini diharapkan melalui pendidikan yang tepat para produsen ataupun tenaga kerja yang memiliki kemampuan (*skill*) dapat mengetahui proses produksi paving blok yang baik, dan teknologi yang tepat guna dalam menjalankan dan mengembangkan usaha paving blok ini agar memperoleh pendapatan yang maksimal.

**Kata Kunci :** *Pendapatan, Diferensiasi Produk, Lingkungan Persaingan.*

## ABSTRACT

### "Analysis of Factors Affecting Income Entrepreneurs Paving Blocks in the District of Tasikmalaya regency Cisayong"

By  
Nia Nurlina  
0900062

This study is based on the problems faced by entrepreneurs Cisayong paving blocks in Tasikmalaya District, which has been decreasing income entrepreneurs paving blocks in the past month. This study is intended to determine whether the product differentiation and environmental factors can affect revenues competition.

The method used in this study is a survey method that is an explanatory research method that highlights the relationship variables using the framework first, then formulated hypotheses, and explain between variables with correlational research design.

Sampling technique with saturated sampling techniques, since the population is less than 100 then all members of a population of 30 people entrepreneurs sampled. Data collection technique used was a questionnaire and data analysis by using the Methode Successive Internal (MSI) and multiple linear regression equation test with SPSS 17.0.

Based on the research results, the value of the coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.909 or 90.9%, meaning that the contribution (contribution) product differentiation independent variables ( $X_1$ ) and the competitive environment ( $X_2$ ) on the dependent variable income ( $Y$ ) of 90.9%, and the balance of 9.1% is influenced by other factors outside the model.

The results on paving blocks businesses in Tasikmalaya District Cisayong show that the two variables studied were the product differentiation and competitive environments significantly to revenue. The implications of this study are expected through proper education of producers or workers who have the ability (skill) to determine the production of paving blocks are good, and appropriate technology in running and developing this business block paving in order to obtain the maximum revenue.

**Key word :** *Revenue, Product Differentiation, Environmental Competition.*