

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan sepeda motor, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Permintaan Sepeda motor di Indonesia dan di wilayah cibitung kabupaten Bekasi yang termasuk tinggi, Artinya minat konsumen akan sepeda motor termasuk tinggi. Tingginya permintaan sepeda motor dipengaruhi oleh faktor harga sepeda motor dan pendapatan konsumen.
2. Harga sepeda motor berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan sepeda motor di wilayah cibitung kabupaten Bekasi. Artinya semakin tinggi harga sepeda motor maka semakin tinggi permintaan terhadap sepeda motor tersebut. Sebaliknya, semakin rendah harga sepeda motor maka semakin rendah permintaan terhadap sepeda motor tersebut.
3. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan sepeda motor di wilayah cibitung kabupaten Bekasi. Artinya semakin tinggi pendapatan konsumen maka semakin tinggi permintaan sepeda motor. Sebaliknya, semakin rendah pendapatan konsumen maka semakin rendah permintaan sepeda motor di wilayah cibitung kabupaten Bekasi.

#### 5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa implikasi yang perlu mendapat perhatian yaitu implikasi teoritis dan implikasi praktis dengan uraian sebagai berikut.

##### 1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa harga pendapatan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan. Dengan demikian faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan suatu barang atau jasa yang diungkapkan oleh Gaspersz masih relevan dan dapat digunakan untuk mengestimasi besarnya permintaan.

## 2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa harga dan pendapatan konsumen memberikan dorongan kepada konsumen untuk melakukan permintaan. Kontribusi harga dan pendapatan konsumen membawa implikasi bahwa upaya untuk meningkatkan daya tarik konsumen akan permintaan dapat dilakukan dengan cara menentukan harga yang terjangkau oleh konsumen dan meningkatkan daya beli konsumen dengan meningkatkan pendapatan konsumen dengan meningkatkan perekonomian, sehingga permintaan akan meningkat.

### 5.3 Rekomendasi

Rekomendasi dalam penelitian ini disusun berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yang telah dikemukakan bahwa permintaan sepeda motor sangat dipengaruhi oleh harga dan pendapatan konsumen. Berkaitan dengan itu penulis mengajukan rekomendasi sebagai berikut.

1. Bagi masyarakat sebagai konsumen sepeda motor
  - a. Bagi masyarakat yang ingin membeli sepeda motor pastikan memilih sepeda motor yang harganya sesuai dengan pendapatan, agar tidak mengganggu kegiatan ekonomi lainnya.
  - b. Pilihlah sepeda motor yang sesuai dengan kebutuhan dan selera serta kualitas yang di harapkan konsumen, karena meskipun sepeda motor termasuk barang esensial yaitu barang yang penting bagi para konsumen, namun harga yang harus dikeluarkan untuk membeli satu unit sepeda motor cukup tinggi.
2. Bagi swasta atau produser sampai dealer
  - a. Sediakan produk – produk sepeda motor yang berkualitas tinggi untuk meningkatkan daya tarik konsumen guna meningkatkan permintaan sepeda motor.
  - b. Berikan harga sepeda motor yang terjangkau bagi konsumen untuk meningkatkan daya tarik konsumen guna meningkatkan permintaan sepeda motor.
3. Bagi Pemerintah
  - a. Pihak pemerintah dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan permintaan sepeda motor. Dengan mempermudah perizinan atau proses legalisasi kendaraan sepeda motor seperti pajak STNK, BPK dan Faktur kendaraan sepeda motor.

- b. Pihak pemerintah dapat bekerja sama dengan swasta atau produsen sampai dealer dengan memastikan produk –produk sepeda motor yang tersedia memiliki tingkat keamanan yang tinggi guna keselamatan masyarakat sebagai konsumen sepeda motor.
4. Bagi penelitian selanjutnya
- a. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengexplore lebih dalam terkait permasalahan yang mempengaruhi permintaan sepeda motor.
  - b. Mengkaji variabel penelitian lain selain harga sepeda motor dan pendapatan konsumen sehingga khazanah pengetahuan mengenai permintaan sepeda motor dapat lebih beragam dan mendalam.
  - c. Memperluas lokasi dan subjek penelitian, seperti pada jenjang kabupaten atau kota, jenjang provinsi, bahkan jenjang seluruh Indonesia sehingga kajian tentang permintaan menjadi lebih mendalam tidak hanya terbatas pada jenjang kecamatan saja.