

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	I
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Aspek Teoritis	8
1.4.2 Aspek Praktis	8
1.5 Struktur Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Konsep Permintaan	10
2.1.1.1 Permintaan	10
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan	10
2.1.1.3 Hukum Permintaan	12
2.1.1.4 Elastisitas Permintaan	13
2.1.1.5 Jenis – Jenis Elastisitas Permintaan	13
2.1.1.5.1 Permintaan Inelastis Sempurna	13
2.1.1.5.2 Permintaan Inelastis	14
2.1.1.5.3 Permintaan Elastis Uniter	15

2.1.1.5.4 Permintaan Elastis	15
2.1.1.5.5 Permintaan Elastis Sempurna	16
2.1.2 Konsep Harga.....	17
2.1.2.1 Harga.....	17
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	17
2.1.2.3 Harga Sebagai Daya Tarik bagi Konsumen	19
2.1.2.4 Pengaruh Harga terhadap Permintaan	20
2.1.3 Konsep Pendapatan	21
2.1.3.1 Pendapatan	21
2.1.3.2 Pengukuran Pendapatan	22
2.1.3.3 Perbedaan Anggaran dengan Pendapatan	24
2.1.3.4 Pengaruh Pendapatan terhadap Permintaan	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Operasional Variabel	36
3.5 Sumber dan Jenis Data	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Instrumen Penelitian	38
3.8. Pengujian Instrumen Penelitian	39
3.8.1 Uji Validitas	39
3.8.2. Uji Reliabilitas	40
3.9 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	40
3.9.1 Teknik Analisis Data.....	40
3.9.2 Method Succesive Interval (MSI)	41
3.9.3 Uji Asumsi Klasik	42

3.9.3.1	Uji Normalitas.....	42
3.9.3.2	Uji Multikolinieritas.....	42
3.9.3.3	Heteroskedastisitas.....	43
3.9.3.4	Autokorelasi.....	45
3.9.4	Pengujian Hipotesis.....	46
3.9.4.1	Uji t (Uji Hipotesis Parsial).....	47
3.9.4.2	Uji f (Uji Hipotesis Simultan).....	48
3.9.4.3	R ² (Koefisien Determinasi).....	49
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1	Profil Kecamatan Cibitung.....	50
4.1.2	Profil Responden.....	50
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	52
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	55
4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Sepeda Motor	56
4.1.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Sepeda Motor.....	57
4.1.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Harga Sepeda Motor.....	58
4.1.2.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Sepeda Motor.....	59
4.2	Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	60
4.2.1	Harga.....	60
4.2.2	Pendapatan	62
4.2.3	Permintaan Sepeda Motor.....	63
4.3	Hasil Analisis Penelitian dan Pengujian Hipotesis	64
4.3.1	Analisis Regresi Secara Parsial (Uji t).....	66
4.3.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	67
4.3.3	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	67
4.4	Uji Asumsi Klasik	68
4.4.1	Uji Normalitas.....	68
4.4.2	Multikolinieritas.....	69
4.4.3	Heteroskedastisitas.....	70

4.4.4 Autokorelasi	71
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.5.3 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan.....	72
4.5.4 Pengaruh Pendapatan terhadap Permintaan	74
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	75
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Implikasi	77
5.3 Rekomendasi	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total penjualan sepeda motor seluruh indonesia dari berbagai merek	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban dan Skor	38
Tabel 3.3 Kriteria Bobot Nilai Alternatif.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Sepeda Motor	56
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Sepeda Motor.....	57
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Harga Sepeda Motor	58
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Sepeda Motor	59
Tabel 4.9 Harga Sepeda Motor di Kecamatan Cibitung Kabupaten Bekasi	60
Tabel 4.10 Harga Sepeda Motor di Kecamatan Cibitung Kabupaten Bekasi	61
Tabel 4.11 Data Pendapatan Responden.....	62
Tabel 4.12 Tabel Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4.13 Tabel Koefisien Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.14 Satuan Variabel Regresi.....	66
Tabel 4.15 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	66
Tabel 4.16 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	67
Tabel 4.17 Tabel Koefisien Deteriminasi	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas	69

Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.20 Hasil Uji Autokorelasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Sepeda Motor Tahun 2005 – 2016.....	4
Gambar 2.1 Kurva Permintaan Inelastis Sempurna	14
Gambar 2.2 Kurva Permintaan Inelastis	14
Gambar 2.3 Kurva Permintaan Elastis Uniter.....	15
Gambar 2.4 Kurva Permintaan Elastis	16
Gambar 2.5 Kurva Permintaan Elastis Sempurna.....	16
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3. 1 Statistika d Durbin- Watson	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	53
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	55
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Sepeda Motor	56
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Sepeda Motor	57
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Harga Sepeda Motor.....	58
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Sepeda Motor.	59
Gambar 4.9 Rata – rata Harga Sepeda Motor di Kecamatan Cibitung Kabupaten Bekasi	61
Gambar 4.10 karakteristik Responden Tingkat Pendapatan Konsumen	63
Gambar 4.11 Uji Normalitas.....	69
Gambar 4.12 Statistik Durbin – Watson d	71
Gambar 4.13 Kurva Permintaan Inelastis Pengaruh Harga terhadap Permintaan.....	72
Gambar 4.12 Kurva Permintaan Inelastis Pengaruh Pendapatan terhadap Permintaan	74

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kisi-Kisi Instrumen Angket Penelitian	83
LAMPIRAN 2	Angket Penelitian	84
LAMPIRAN 3	Data Penelitian	85
LAMPIRAN 4	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
LAMPIRAN 5 – 8	Surat-Surat Penelitian	87
LAMPIRAN 6	Lampiran Lain-Lain	90