

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana. (2009). Pengantar Teori Ekonomi Mikro. Bandung: Laboratorium EKOP UPI
- Burhan, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Gasperz, V. (2005). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Pustaka Utama.
- Gilarso, T. (2007). Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Yogyakarta : Kanisusu
- Gujarati, D. (2001). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lipsey, R. G. (1995). *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Bumi Putra Aksara.
- Mankiw, N. Gregory. (2007). Teori Makro Ekonomi. Jakarta: Eralangga.
- Muana, N. (2005). *Makroekonomi: Teori, Masalah dan Kebijakan*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Prathama, R. & Mandala M. (2002). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*. Jakrta: FE UI.
- Riduwan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2012) *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru- Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sadono, S. (2007). *Makroekonomi Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samuelson, P. A. & Nordhaus, W. D. (1999). *Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Wahyudi Rahadian Hidayat, 2017

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SEPEDA MOTOR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Staton, W. J. (2002), *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiarta, dkk. (2007). *Ekonomi mikro Sebuah kajian komperhensif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ujang, S. (2004). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Widarjono, A. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA FE UII.
- Yana, R. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pend. EKOP FPEB UPI.

Jurnal :

- Alimuddin (2013). “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kendaraan bermotor roda dua di kota makassar”. *Jurnal ilmiah ilmu ekonomi jurusan ilmu ekonomi fakultas ekonomi dan bisnis universitas Hasanudin*. (tidak diterbitkan). 1-26.
- Arianty N. (2014). “Pengaruh Bauran Pomosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha MIO Pada PT. ALFA SCORPII SENTRAL YAMAHA”. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN BISNIS*. 14, (1), 1-13.
- Arifin A. (2010). “Pendapatan konsumen : faktor utama permintaan kredit sepeda motor pada pt federal international finance (FIF) cabang purwokerto”. *Performance*. 11 (2), 47-82.

- Arifin Z. (2010). “Pembuatan Perangkat Lunak Aplikasi Pemesanan dan Penjualan Sepeda Motor (Studi Kasus : Penjualan Sepeda Motor Honda pada CV.Kharisma Motor)”. *Jurnal Informatika Mulawarman*. 5, (3), 1-17.
- Budiarto A. , Purwanti E. V. (2013). “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan sepeda motor di kota semarang (studi kasus : PNS kota Semarang)”. *Diponegoro journal of economics*. 2, (3), 1-11.
- Jono M. M, Faqih U. dan Meivita A. (2012).”*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor*”. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*.Vol. 13(3), 97-107
- Suantara I. G. P.E, Artana M., Suwena K.R. (2014). “Pengaruh selera dan harga terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor merek honda di kabupaten Buleleng”. *Jurnal ekonomi universitas pendidikan ganesha*. 4, (1), 1-10.

Sumber Skripsi & Thesis

- Indarto, R. P. (2011). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone*. Tesis Universitas Indonesia : tidak diterbitkan.

Sumber Lain :

- AIISI. (2017). Motorcycle Production Wholesales Domestic and Exports. (Online).). Tersedia : <http://www.aisi.or.id/statistic/> . Diakses 1 februari 2017 pada pukul 10:22 WIB.
- Triatmono, R. (2017). DATA PENJUALAN MOTOR TAHUN 2005 – 2016. (Online). Tersedia : <http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-tahun-2005/>. Diakses 4 januari 2017 pada pukul 10:22 WIB.