

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> <b>..... 10</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 Konsep <i>Golf Travel Motivation</i> .....	10
2.1.1.1 <i>Golf Travel Motivation</i> Dalam <i>Sport Marketing</i> .....	10
2.1.1.2 Definisi <i>Golf Travel Motivation</i> .....	16
2.1.1.3 Dimensi <i>Golf Travel Motivation</i> .....	17
2.1.2 Konsep <i>Sport Consumer Behavior</i> .....	19
2.1.2.1 Definisi <i>Sport Consumer Behavior</i> .....	19
2.1.2.2 Jenis-Jenis <i>Sport Consumer</i> .....	20
2.1.2.3 Klasifikasi <i>Sport Consumer Motives</i> .....	21
2.1.2.4 Karakteristik <i>Sport Consumer</i> .....	23
2.1.3 Konsep <i>Sport Decision</i> .....	24
2.1.3.1 Definisi <i>Sport Decision</i> .....	24
2.1.3.2 Dimensi <i>Sport Decision</i> .....	26
2.1.3.3 Proses <i>Sport Decision</i> .....	28
2.1.4 Pengaruh <i>Golf Travel Motivation</i> Terhadap <i>Sport Decision</i> .....	29

2.1.5	Orisinalitas Penelitian .....	30
2.2	Kerangka Pemikiran.....	35
2.3	Hipotesis .....	39
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN.....</b>		<b>41</b>
3.1	Objek Penelitian .....	41
3.2	Metode Penelitian.....	42
3.3	Operasional Variabel.....	43
3.4	Jenis Dan Sumber Data .....	47
3.5	Populasi, Sample Dan Teknik Sampel .....	48
3.5.1	Populasi.....	48
3.5.2	Sampel .....	49
3.5.2	Teknik Sampling.....	50
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.7	Teknik Pengujian Data Validitas Dan Reliabilitas.....	52
3.7.1	Hasil Pengujian Validitas .....	52
3.7.2	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	55
3.7.3	Rancangan Analisis Data .....	58
3.7.3.1	Rancangan Analisis Deskriptif .....	58
3.7.3.2	Pengujian Hipotesis .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>66</b>
4.1	Profil Dago Endah Golf Course .....	66
4.1.1	Perusahaan.....	66
4.1.1.1	Identitas Perusahaan .....	66
4.1.1.2	Sejarah Singkat Dago Endah Golf Course.....	66
4.1.1.3	Produk dan Jasa yang Ditawakan .....	67
4.1.2	Profil Partisipasi Objek Wisata Dago Endah Golf Course.....	68
4.1.2.1	Profil Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	68
4.1.2.2	Profil Partisipan Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan Perbulan.....	70
4.1.2.3	Profil Partisipan Berdasarkan Asal Tinggal .....	71
4.1.2.4	Profil Partisipan Dilihat Dari Sumber Memperoleh	

	Informasi Tentang Dago Endah Golf Course .....	72
4.1.2.5	Profil Partisipan Berdasarkan Pendidikan tertinggi.....	73
4.1.2.6	Rata-rata Pengeluaran Partisipan Bermain Golf di Dago Endah Golf Course.....	74
4.1.2.7	Profil Partisipan Berdasarkan Tujuan Berkunjung Dikaitkan dengan Alat Transportasi yang Digunakan.....	75
4.1.2.8	Profil Partisipan Berdasarkan Banyaknya Orang yang Ikut Serta.....	77
4.1.2.9	Profil Partisipan Berdasarkan Frekuensi Bermain Golf dalam satu bulan .....	77
4.1.2.10	Profil Partisipan Golf Club/Course lain yang Pernah/Sering Dikunjungi .....	78
4.2	Gambaran <i>Golf Travel Motivation</i> di Dago Endah Golf Course .....	80
4.2.1	Tanggapan Partisipan Mengenai Sub Variabel <i>Bussiness Opportunity</i> di Dago Endah Golf Course.....	81
4.2.2	Tanggapan Partisipan Mengenai Sub Variabel <i>Benefits</i> di Dago Endah Golf Course .....	82
4.2.3	Tanggapan Partisipan Mengenai Sub Variabel <i>Learning and Chalengging</i> di Dago Endah Golf Course .....	84
4.2.4	Tanggapan Partisipan Mengenai Sub Variabel <i>Escape/Relax</i> di Dago Endah Golf Course.....	85
4.2.5	Tanggapan Partisipan Mengenai Sub Variabel <i>Social Interaction</i> <i>/Kinship Factors</i> di Dago Endah Golf Course .....	86
4.2.6	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Golf Travel Motivation</i> di Dago Endah Golf Course .....	87
4.3	Tanggapan <i>Sport Decision</i> ke Dago Endah Golf Course.....	89
4.3.1	Gambaran <i>Sport Decision</i> di Dago Endah Golf Course.....	89
4.3.2	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Sport Decision</i> di Dago Endah Golf Course.....	91
4.3.3	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Social Surroundings</i> di Dago Endah Golf Course.....	91

4.3.4	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Time</i> di Dago Endah Golf Course.....	92
4.3.5	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Task Definition</i> di Dago Endah Golf Course.....	94
4.3.6	Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Antecedent States</i> di Dago Endah Golf Course.....	95
4.3.7	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Sport Decision</i> di Dago Endah Golf Course.....	96
4.4	Hasil Uji Analisis Pengaruh <i>Golf Travel Motivation</i> Terhadap <i>Sopt Decision</i> .....	99
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Normalitas.....	99
4.4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	102
4.4.3	Hasil Uji Multikolinearitas .....	103
4.4.4	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	106
4.5	Pembahasan Hasil Analisis Hipotesis Faktor-Faktor yang Membentuk <i>Golf Travel Motivation</i> Terhadap <i>Sport Decision</i> .....	107
4.5.1	Pengujian Model FIT dan Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F).....	107
4.5.2	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Parsial (Uji t) .....	108
4.5.3	Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Golf Travel Motivation</i> terhadap <i>Sport Decision</i> Partisipan yang Bermain Golf di Dago Endah Golf Course .....	110
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>112</b>
5.1	Kesimpulan .....	112
5.2	Implikasi.....	113
5.2.1	Temuan Hasil Penelitian Bersifat Teoritik.....	113
5.2.2	Temuan Hasil Penelitian Bersifat Empirik.....	115
5.2	Rekomendasi .....	
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>118</b>

## LAMPIRAN

Yuni Misdiantika, 2016

**PENGARUH GOLF TRAVEL MOTIVATION TERHADAP SPORT DECISION DI DAGO ENDAH GOLF COURSE**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2010-2015 .....	2
Tabel 1.2	Golf Club Di Jawa Barat.....	4
Tabel 1.3	Data Partisipan Dago Endah Golf Course .....	5
Tabel 2.1	Definisi Pariwisata Menurut Para Ahli.....	11
Tabel 2.2	Undang-Undang RI No 10 Tahun 2009.....	12
Tabel 2.3	Definisi <i>Sport Consumer Behavior</i> .....	20
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Dengan Pengaruh <i>Golf Travel Motivation Terhadap Sport Decision</i> .....	31
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	45
Tabel 3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	49
Tabel 3.3	Klasifikasi Pengujian Hubungan .....	54
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas <i>Golf Travel Motivation dan Sport Decision</i> Instrumen Penelitian .....	54
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	56
Tabel 3.6	Kategori Penelitian Skor.....	60
Tabel 4.1	Jasa Wisata Dago Endah Golf Course .....	68
Tabel 4.2	Profil Partisipan Wisata Olahraga Golf Di Dago Endah Golf Course Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia .....	69
Tabel 4.3	Profil Partisipan Berdasarkan Pekerjaan Dan Rata-Rata Penghasilan Perbulan .....	70
Tabel 4.4	Profil Partisipan Berdasarkan Asal Tinggal.....	71
Tabel 4.5	Profil Partisipan Wisata Olahraga Golf Berdasarkan Sumber Informasi Partisipan Di Dago Endah Golf Course .....	72
Tabel 4.6	Profil Partisipan Berdasarkan Pendidikan Tertinggi Di Dago Endah Golf Course.....	74
Tabel 4.7	Profil Partisipan Berdasarkan Pengeluaran Partisipan Saat Bermain Golf .....	74
Tabel 4.8	<i>Rate</i> Harga Di Dago Endah Golf Course.....	75

Tabel 4.9	Tujuan Partisipan Berkunjung Dikaitkan Dengan Alat Transportasi Yang Digunakan .....	76
Tabel 4.10	Banyaknya Orang Yang Ikut Serta Dalam Kunjungan Ke Dago Endah Golf Course .....	77
Tabel 4.11	Keinginan Partisipan Berkunjung Kembali Dan Merekomendasikan .....	78
Tabel 4.12	Profil Partisipan Mengenai Frekuensi Bermain Golf Dalam Rentang Waktu Satu Bulan .....	79
Tabel 4.13	Profil Responden Berdasarkan Golf Club Lain Yang Pernah Atau Sering Dikunjungi Selain Dago Endah Golf Club .....	80
Tabel 4.14	<i>Bussiness Opportunity</i> Dalam <i>Golf Travel Motivation</i> Dago Endah Golf Course Bandung .....	82
Tabel 4.15	<i>Benefits</i> Dalam <i>Golf Travel Motivation</i> Di Dago Endah Golf Course .....	83
Tabel 4.16	<i>Learning And Chalengging</i> Dalam <i>Golf Trave Motivation</i> Di Dago Endah Golf Course .....	84
Tabel 4.17	<i>Escape/Relax</i> Dalam <i>Golf Travel Motivation</i> Di Dago Endah Golf Course .....	85
Tabel 4.18	<i>Social Interaction/Kinship Factors</i> Dalam <i>Golf Travel Motivation</i> Di Dago Endah Golf Course .....	86
Tabel 4.19	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Golf Travel Motivation</i> Di Dago Endah Golf Course Bandung .....	88
Tabel 4.20	<i>Physical Surroundings</i> Di Dago Endah Golf Course .....	91
Tabel 4.21	<i>Social Surroundings</i> Di Dago Endah Golf Course .....	92
Tabel 4.22	<i>Time</i> Di Dago Endah Golf Course .....	93
Tabel 4.23	<i>Task Definition</i> Di Dago Endah Golf Course .....	94
Tabel 4.24	<i>Antecedent States</i> Di Dago Endah Golf Course .....	96
Tabel 4.25	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Sport Decision</i> Di Dago Endah Golf Course Bandung .....	97
Tabel 4.26	Uji Normalitas Dengan Menggunakan Rumus Kolmogrov – Smirnov .....	102

Tabel 4.27	Uji Heteroskedastisitas .....	103
Tabel 4.28	Uji Multikolinearitas .....	104
Tabel 4.29	<i>Coefficient Correlation</i> .....	105
Tabel 4.30	Hasil Analisis <i>Golf Travel Motivation</i> Terhadap <i>Sport Decision</i> .....	106
Tabel 4.31	Hasil Output Anova .....	107
Tabel 4.32	Hasil Koefesien Regresi.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Sport Tourism &amp; Related Contextual Domain</i> .....	15
Gambar 2.2	<i>Model Sport Decision</i> .....	25
Gambar 2.3	<i>Proses Participant Consumption Behavior</i> .....	28
Gambar 2.4	Kerangka Peemikiran Pengaruh <i>Golf Travel Motivation</i> Terhadap <i>Sport Decision</i> .....	38
Gambar 2.5	Paradigma Penelitian <i>Golf Travel Motivation</i> Terhadap <i>Sport Decision</i> .....	39
Gambar 3.1	Klasifikasi Kriteria Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinium .....	61
Gambar 3.2	Regresi Berganda.....	64
Gambar 4.1	<i>Golf Travel Motivation</i> Dalam Garis Kontinium .....	89
Gambar 4.2	<i>Sport Decision</i> Dalam Garis Kontinium.....	98
Gambar 4.3	Histogram <i>Dependent Variabel Sport Decision</i> .....	100
Gambar 4.4	<i>Normal Probability Plot</i> .....	101