

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Y. & Vui, C. N. (2012). *Paper presented at 3rd The role of Halal awareness and Halal certification in influencing non-Muslim's purchasing intention. International Conference on Business and Economic Research (3rd ICBER 2012) Proceeding.*
- Ardyanti, Nor. Nashril, Tunku. (2013). *Paper presented at 4th ICBER International Conference on Business and Economic Research: A Study on Halal Food Awareness Among Muslim Costumer in Klang Valley.* Bandung.
- Arief, A. R. (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arief, Yahya. (2016, 1 September). *Halal Tourism in Indonesia* [Conference] International Seminar on *Halal tourism.* Bandung.
- Arikunto, Suharsismi. (2000). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Bilson, Simamora. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT. Gramedia.
- Dinas Kebudayaan dan Kepariwisataaan. (2007). *Terminologi.* Bandung : Dinas Kebudayaan dan Kepariwisataaan Jawa Barat.
- Francisco Javier Jiménez-Beltrán, Tomás López-Guzmán dan Francisco González Santa Cruz. (2016, 27 April). *Analysis of the Relationship between Tourism and Food Culture* [Article]. University of Cordoba. MDPI.
- Gordon, W. Allport. (1967) *The Individual and His Religion.* New York: Macmilam Pub Co.
- Ismayanti. (2011). *Pengantar Pariwisata.* Jakarta: Grasindo.
- Kementrian Pariwisata Republik Indonesia. (2016). *Naskah Potensi Wisata Kuliner.* Jakarta.
- Kementrian Pariwisata Republik Indonesia. (2015). *Kajian Pengembangan Wisata Syariah.* Jakarta.
- Khalek dkk. (2014). *Young Consumers Attitude toward Halal Food Outlet and JAKIM's Halal Certification in Malaysia.*

- Kodhyat. (1998). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler. (2000). *Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II. Edisi Millenium*. Jakarta: PT Premalindo.
- Long, L. M. (2010). *Culinary Tourism*. University Press of Kentucky.
- Macintosh. (1972). *Tourism : Priciple, Practice & Philisopies*.
- Meleong, Lexy, J. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mowen, J, C. & Michael, Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ross, G. F. (1998). *Prikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sarwono. (1996). *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: Bulan bintang.
- Sopa. (2013). *Sertifikasi halal Majelis Ulama Indonesia : Studi atas fatwa Halal MUI terhadap produk Makanan, Obat - obatan dan Kosmetika*. Jakarta: GP Press.
- Sugiyono. (2004). *Metode penelitian Bisnis*. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D, Cetakan Keenam*. Bandung: Alfa Beta
- Sukardi. (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sumarwan. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Surya, I. G. (2005). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Syahr, A. H. (2016). *Halal Food : Petunjuk Memilih Makanan Secara Islam*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendikia.
- Setiadi, Nugroho, J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep & Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Turgarini, Dewi. (2017). *Penyusunan Naskah Potensi Wisata Kuliner dan Spa Wakatobi (FGD)*.
- Walgito, Bimo. (2003). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.

Windi, Sukma. (2015). *Penelitian: Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Sikap dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang*. Semarang : Unuversitas Dipenogoro.

Yeoti, O. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: ANGKASA.

Perundang-Undangan

Undang-undang Republik Indonesia No.10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan,

Undang-undang Republik Indonesia No.33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.

WEBSITE

Harian Kompas. (2015, 1 Juli). *Peluang Produk Halal sebagai Komoditas Baru Negara:*

<http://biz.kompas.com/read/2015/07/01/095654328/Peluang.Produk.Halal.sebagai.Komoditas.Baru.Negara>. Diakses pada 14 Maret 2017.

Satrio, Widiyanto. Pikiran Rakyat (2015, 23 November), *Bandung ditetapkan sebagai Destinasi Wsata Kuliner:*

<http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesi>. Diakses pada 8 Februari 2017.

Teuku Muh, G. S. (2016, 3 Juni). *Praktik Penjualan Daging Oplosan Terbongkar di Kabupaten Bandung:*

<http://www.tribunnews.com/regional/2016/06/03/praktik-penjualan-daging-oplosan-terbongkar-di-kabupaten-bandung>. Diakses pada 8 Februari 2017.

Yunaidi. (2016, 7 Desember). *Indonesia Raih 12 Penghargaan Bergengsi di Ajang The World Halal Tourism Awards 2016:*

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/12/indonesia-raih-12-penghargaan-bergengsi-di-ajang-the-world-halal-tourism-award-2016>. Diakses pada 8 Februari 2017.