

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Definisi Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Sistem Dasar Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengertian wisatawan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pariwisata dan Makanan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Wisata Kuliner	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Tujuan Kunjungan Wisata	Error! Bookmark not defined.
2.2 Wisata Syariah/Halal.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 <i>Halal food</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Tinjauan khusus <i>Halal food</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Dasar Larangan	20
2.3.3 Syarat dan Kriteria Makanan dan Minuman Halal	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Hukum Makanan Halal dan Peraturannya	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 Titik Kritis Kehalalan Produk Makanan	Error! Bookmark not defined.
2.3.6 Titik Kritis Kehalalan Produk Minuman	Error! Bookmark not defined.
2.4 Persepsi	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Syarat Terjadinya Persepsi.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Macam – Macam Komponen Penyusun Persepsi.....	30

2.5 Kesadaran Halal**Error! Bookmark not defined.**
2.5.1 Kesadaran Halal Intrinsik**Error! Bookmark not defined.**

2.5.2 Kesadaran Halal Ekstrinsik.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu.	Error! Bookmark not defined.
2.8 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis dan Sumber data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Oprasional Variabel.....	40
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Teknik Sampling.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Teknik Analisis data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	48
4.1.1 Kota Bandung	48
4.1.2 Keadaan Geografis Kota Bandung Jawa Barat.....	49
4.1.3 Kependudukan Kota Bandung.....	50
4.2 Gambaran Umum Responden	50
4.3 Analisis Data dan Pembahasan	57
4.3.1 Gambaran Data Tingkat Pengetahuan Responden.....	57
4.3.2 Rekapitulasi Responden Mengenai Persepsi <i>Halal food</i>	64
4.4 Hasil Wawancara	80
4.4.1 Analisis Deskriptif Penelitian	82
4.5 Analisis SWOT Pengembangan <i>Halal food Tourism</i> di Kota Bandung....	101
4.5.1 Faktor Lingkungan Eksternal.....	101
4.5.2 Faktor Lingkungan Internal	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 <i>Eksternal Factor Analisis Summary</i> (EFAS)	Error! Bookmark not defined.

4.5.4 *Internal Factor Analisis Summary* (IFAS)..... **Error! Bookmark not defined.**

4.5.5 Matriks Internal-Eksternal (IE).....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Data Jumlah Pengunjung Melalui tol Kota Bandung.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Suku.....	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Domisili	54
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.9 Pengetahuan Responden Terhadap Lembaga yang Berhak Mengeluarkan Fatwa halal.....	58
Tabel 4.10 Pengetahuan Responden Terhadap Logo Halal Resmi yang Berlaku di Indonesia.....	60
Tabel 4.11 Pengetahuan Responden Terhadap Definisi Makanan Halal.....	61
Tabel 4.12 Pengetahuan Responden Terhadap Konsep Makanan Halal.....	63
Tabel 4.13 Rekapitulasi Persepsi Responden Terhadap Label Halal.....	64
Tabel 4.14 Rekapitulasi Perspsi Halal Responden Terhadap Definisi dan Keputusan Pembelian	67
Tabel 4.15 Rekapitulasi Persepsi Responden Terhadap Bahan Baku Makanan Halal	69
Tabel 4.16 Rekapitulasi Persepsi Responden Terhadap Bahan Tambah Pangan (BTP) halal	71
Tabel 4.17 Rekapitulasi Responden Mengenai Persepsi Terhdap Peralatan Untuk Makanan Halal	74

Tabel 4.18 Rekapitulasi Responden Mengenai Persepsi Pada Lingkungan Sekitar Untuk Makanan Halal.....	77
Tabel 4.19 Rekapitulasi Responden Persepsi Halal Food Responden Produsen dan Konsumen.....	80
Tabel 4.20 Kelas Interval Persepsi Halal Food Responden Produsen	80
Tabel 4.21 Kelas Interval Persepsi Halal Food Responden Konsumen	81
Tabel 4.22 Waktu Wawancara dan Biodata Narasumber	82
Tabel 4.23 Jawaban Wawancara Narasumber Mengenai Konsep Dasar Halal	83
Tabel 4.24 Jawaban Wawancara Narasumber Mengenai Lembaga yang Berhak Mengeluarkan Sertifikat Halal.....	87
Tabel 4.25 Jawaban Wawancara Narasumber Mengenai Tanggapannya Terhadap Penelitian Halal Food.....	89
Tabel 4.26 Jawaban Wawancara Narasumber Mengenai Potensi Halal Food Tourism di Indonesia dan Kota Bandung.....	91
Tabel 4.27 Jawaban Wawancara Narasumber Mengenai Strategi Pengembangan Halal Food Tourism di Indonesia	95
Tabel 4.28 Jawaban Wawancara Narasumber Tentang Peran Masyarakat dan Pemerintah Dalam Mengembangkan Potensi Halal Food	98
Tabel 4.29 Eksternal Factors Analisis Summary (EFAS).....	107
Tabel 4.30 Internal Factors Analisis Summary (IFAS).....	108
Tabel 4.31 Matriks SWOT Pada Halal Food Tourism di Kota Bandung	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis SWOT	34
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Wilayah Daerah Kota Bandung.....	49
Gambar 4.2 Logo Halal MUI.....	59
Gambar 4.3 Garis Kontinum Persepsi Produsen Terhadap Label Halal.....	65
Gambar 4.4 Garis Kontinum Persepsi Konsumen Terhadap Label Halal	66
Gambar 4.5 Persepsi Halal Responden Produsen Terhadap Definisi dan Keputusan Pembelian	68
Gambar 4.6 Persepsi Halal Responden Konsumen Terhadap Definisi dan Keputusan Makanan Halal.....	68
Gambar 4.7 Garis Kontinum Persepsi Responden Produsen Terhadap Bahan Baku Makanan Halal	70
Gambar 4.8 Garis Kontinum Persepsi Responden Konsumen Terhadap Bahan Baku Makanan Halal	70
Gambar 4.9 Garis Kontinum Persepsi Responden Produsen Terhadap Bahan Tambah Pangan Halal	73
Gambar 4.10 Garis Kontinum Persepsi Responden Konsumen Terhadap Bahan Tambah Pangan Halal	73
Gambar 4.11 Garis Kontinum Responden Produsen Mengenai Persepsi Terhadap Peralatan Untuk Makanan Halal	75
Gambar 4.12 Garis Kontinum Responden Konsumen Mengenai Persepsi Terhadap Peralatan Untuk Makanan Halal.....	76
Gambar 4.13 Garis Kontinum Responden Produsen Mengenai Persepsi Pada Lingkungan Sekitar Untuk Makanan Halal.....	78
Gambar 4.14 Garis Kontinum Responden Konsumen Mengenai Persepsi Pada Lingkungan	78
Gambar 4.15 Biaya Sertifikat Halal Industri Pengolahan.....	106

Gambar 4.16 Matriks Internal Eksternal (IE)	110
Gambar 4.17 Diaram Kartesius.....	111