

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung :  
Alfabeta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003. Dasar-dasar Pemasaran. . Jakarta : PT  
Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta :  
Penerbit Erlangga
- Mangkunegara, Anwar P. 2005. Perilaku Konsumen. Bandung : Refika Aditama
- Muljana, Wahyu. 1985. Petunjuk Praktis Bercocok Tanam The. Semarang : CV  
Aneka Ilmu.
- Nugroho J. Setiadi. 2008. Perilaku Konsumen. Jakarta : Kencana Prenada Media  
Group.
- Priyatno, Duwi. 2008. 5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS17. Yogyakarta :  
Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam  
Pemasaran). Bogor : Graha Indonesia.