

No Daftar FPIPS : 1742/UN.40.2.5.3/PL/2013

**ANALISI PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH BOTOL SOSRO**

(Survey pada konsumen Teh Botol Sosro di Kelurahan Isola Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Menempuh Gelar Sarjana Pariwisata



Sari Solihat

0808298

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2013

Sari Solihat, 2013

Analisis Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Botol Sosro (Survey pada konsumen Teh Botol Sosro di Kecamatan Isola Kota Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**Analisis Pengaruh Motivasi dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Teh Botol Sosro**

(Survey pada Konsumen Teh Botol Sosro di Kelurahan Isola Kota Bandung)

Oleh

Sari Solihat

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Sari Solihat 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Sari Solihat, 2013

Analisis Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Botol Sosro (Survey pada konsumen Teh Botol Sosro di Kecamatan Isola Kota Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO**

(Survey terhadap konsumen Teh Botol Sosro di Kelurahan Isola)

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Caria Ningsih S.E., M.Si
NIP. 19800131.200812.2.002

Woro Priatini, S.Pd., M.Si.
NIP. 19710309.201012.2.001

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering

Agus Sudono, SE., MM
NIP. 19820508.200812.1.002