

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ajzen, Icek. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior : Second Edition*. New York: Open University Press.
- Emzir. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Feist, J. & Gregory J. Feist. (2010). *Teori Kepribadian (Edisi ketujuh)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Hisrich, P. Robert, Michael P. Peter dan Dean A. Shepherd. (2008). *Entrepreneurship (Kewirausahaan) Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- J. P. Chaplin. (2001). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Narbuko, Cholid dan Achmadi. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hanurawan, Fattah. (2010). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Hog & Vaughan. (1996). *Introduction to Social Psychology*. Perason Prentice Hall.
- Riduwan, E. A. K. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanti, B.P.D. (2008). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Gasindo.
- Rohmana, Yana. (2013). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung. Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi, UPI.
- Sarwono, S.W. dan Eko. A. Meinarno. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Singarimbun. Masri. (2005). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Universitas Pendidikan Indonesia. (2016). *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Bandung. UPI

Wirartha, I Made. (2005). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal:

Agu, C.N. (2006). Pedagogy of Entrepreneurship In A Contemporary Society. *Enterprise Int. Res. J. Devel.* 8 (1). hlm. 18 – 32.

Anggraeni, D. A. L, dan I Nyoman Nurcaya. (2016). Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen UNUD.* 5 (4). hlm. 2424 – 2453.

Bukirom, dkk. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi dan Manajemen.* 29 (20). hlm. 144 – 152.

Chell, Elizabeth. (2013). *Review of Skill and The Entrepreneurial Process*. UK: Emerald.

Farashah, A. D. (2013). The Process Of Impact Of Entrepreneurship Education And Training On Entrepreneurship Perception And Intention Study Of Educational System Of Iran. *Education and Training Emerald Journal.* 55 (9). hlm. 868 – 885.

Farooq, M. S, dkk. (2016). Impact Of Entrepreneurial Skills And Family Occupation On Entrepreneurial Intentions. *Science International Journal.* 28 (3). hlm. 3145 – 3148.

Gerba, D. T. (2012). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Ethiopia. *African Journal Economic and Management Studies.* 3 (2). hlm. 258 – 277.

Ibrahim, N. A. dan Esuh Ossai Igweh Lucky. (2014). Relationship between Entrepreneurial Orientation Entrepreneurial Skills, Environmental Factor, and Entrepreneurial Intention Among Nigerian Students in UUM. *Entrepreneurship and Innovation Management Journal.* 2 (4). hlm. 203 – 213.

- Izedonmi. Prince Famous, Chinonye Okafor. (2010). The Effect of Entrepreneurship Education On Student' Entrepreneurial Intention. *Global Journal Of Management and Business Research*. 10 (6). hlm. 49 – 60.
- Kristiansen. S., & Indarti, N. (2003). Determinants of Entrepreneurial Intention: The Case of Norwegian Students. *International Journal of Business Gadjah Mada*. 5 (12). hlm. 79 – 95.
- Krueger, N. F. Jr., Reilly, M. D., and Carsrud, A. L. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intention. *Journal of Business Venturing*. 15 (4). hlm. 411 – 432.
- Kusuma, M. W. A, dan I Gde Ketut Warmika. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 FEB UNUD. *e-Jurnal Manajemen*. 5 (1). hlm. 678 – 705.
- Kuratko, D. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development Trends and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 29 (5). hlm. 577 – 597.
- Linan, Francisco dan Yi-Wen Chen. (2009). Development and Cross Cultural Application Of a Specific Instrument To Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 33 (3). hlm. 593 – 617.
- Mardiyah, dkk. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha pada Remaja Lulus SMK/SMA (Studi Kasus Pada Kelurahan Padangsari Banyumanik Semarang). *Journal of Management*. 2 (2). hlm. 11 – 28.
- Maria dan Sony Heru Priyanto. (2012). Implementation and Transformation of Entrepreneurial Learning Model in Indonesian University: SEM Analysis. *Basic Research Journal of Business Management and Accounts ISSN 2315 – 6899*. 1 (3). Hlm. 57 – 63.
- Marques. C. S. (2012). Entrepreneurship Education (How Psychological, Demographic And Behavioural Factors Predict The Entrepreneurial Intention. *Education and Training Emerald Journal*. 54 (8). hlm. 657 – 672.
- Otuya, Robert. Peter Kibas, Robert Gichira, Wafunla Martin. (2013). Entrepreneurship Education: Influence Student Entrepreneurial Intention.

- International Journal of Innovative Research and Studies*. 2 (4). hlm. 132 – 148.
- Putra, A. R. A, dkk. (2015). Sikap Berwirausaha Memediasi Locus Of Control dan Norma Subyektif Dengan Niat Berwirausaha (Studi: Mahasiswa Program Diploma Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana). *e-Jurnal Manajemen*. 4 (2). hlm. 4501 – 4508.
- Pretheeba, P. (2014). Predicting Entrepreneurial Intention among Business and Engineering Students in Sri Lanka. *Ruhuna Journal of Management and Finance*, 1 (1). hlm. 66 – 80.
- Ramayah, T. dan Harun, Z. (2005). Entrepreneurial Intention Among the Student of University Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*. 1 (5). hlm. 8 – 20.
- Simpeh, Kwabena Nkansah. (2011). Entrepreneurship Theories and Empirical Research: A Summary Review of Literature. *European Journal of Business and Management*. 3 (6). hlm. 1 – 5.
- Suharti, L, dan Ani Sirine. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (*Entrepreneurial Intention*) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 13 (2). hlm. 124 – 134.
- Thompson, E. R. (2009). Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 67 (5). hlm. 669 – 694.
- Vemmy, Caecilia S. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. 2 (1). hlm. 117 – 126.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha Terhadap Siswa SMKN 7 Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 9 (2). hlm. 117 – 127.
- Wijayanti, N. G. W, dan Alit Suryani. (2016). Perbandingan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa FEB Unud dan Mahasiswa FEB Undiknas. *e-Jurnal Manajemen*. 5 (3). hlm. 1682 – 1712.

Zhang, Y, dkk. (2014). The Role Of Entrepreneurship Education As A Predictor Of University Students' Entrepreneurial Intention. *International Entrepreneur Management Journal*. 10 (2). hlm. 623 – 641.

Publikasi Departemen atau Lembaga Pemerintah:

Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2015). *Kota Bandung dalam Angka (Bandung City in Figures)* Tahun 2015. Kota Bandung: Badan Pusat Statistik.

Dinas Pendidikan Kota Bandung. (2015). *Data Siswa SMA Negeri di Kota Bandung Tahun Ajaran 2016/2017*. Kota Bandung: Dinas Pendidikan Kota Bandung.

Dinas Koperasi, UKM, dan Perindustrian Perdagangan. (2015). *Rekapitulasi Data Profil UKM Perjenis Usaha Tahun 2015*. Kota Bandung: Dinas Koperasi, UKM, dan Perindustrian Perdagangan

Undang-Undang Dasar Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Kamus Besar Bahasa Indonesia 2008.